

Filarmonica Braşov

**Raport de activitate
pentru perioada
1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021**

**Ioan-Dragoş Dimitriu
Manager**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Braşov, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica Braşov, denumită în continuare instituţia, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările şi completările ulterioare, denumită în continuare ordonanţa de urgenţă, precum şi cu cele ale regulamentului de evaluare.

Raportul va conţine următoarele subpuncte:

1. evoluţia instituţiei în raport cu mediul în care îşi desfăşoară activitatea şi în raport cu sistemul instituţional existent;
2. îmbunătăţirea activităţii instituţiei;
3. organizarea/sistemul organizaţional al instituţiei;
4. situaţia economico-financiară a instituţiei;
5. strategia, programele şi implementarea planului de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluţia economico-financiară a instituţiei, pentru următoarea perioadă de management, cu menţionarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele şi informaţiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1.01.2021 la 31.12.2021, reprezentând prima evaluare.

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Filarmonica Brașov reprezintă una dintre instituțiile de referință de profil din Municipiul Brașov și din România și are menirea de a oferi acces la evenimentele sale, sub multiple forme, tuturor cetățenilor Brașovului, a țării, precum și persoanelor de peste hotare interesate de cultura și tradiția muzicală promovată de instituție, răspunzând nevoilor de informare, culturalizare și auto-actualizare ale acestora. Rolul instituției este de a constitui, conserva, administra și pune în valoare moștenirea și activitatea culturală muzicală a Brașovului și a evenimentelor desfășurate atât în Sala Patria, dar și în spații alternative, precum și de a crea punți de legătură între artiști, artiști și public sau specialiști ai diferitelor domenii ale cunoașterii muzicale și publicul larg.

La fel ca în anul 2020, și anul 2021 a fost marcat de pandemia de COVID-19 și de restricțiile impuse de aceasta, care au perturbat activitatea și planurile tuturor, prin urmare și pe cele ale Filarmonicii Brașov. Asemeni tuturor instituțiilor de cultură din lume, și Filarmonica Brașov a trebuit să facă față unei situații fără precedent, în încercarea de a-și ține publicul aproape, dar, în același timp, și în siguranță. Toate aceste constrângeri au avut un impact semnificativ asupra proiectelor și activităților de colaborare ale instituției noastre, dar am încercat să suplinim efectele negative prin realizarea unor colaborări care nu au depășit barierele impuse de pandemie, astfel încât spectacolele oferite publicului nostru să fie cât mai atrăgătoare. Pe perioada stării de urgență, până în luna aprilie 2021, conform normelor în vigoare, publicul nu a putut participa în persoană la activitățile desfășurate de Filarmonica Brașov, însă personalul și-a continuat neîntrerupt activitatea, fie de la distanță, acolo unde felul muncii a făcut posibil acest lucru, fie la sediu, transmitând toate evenimentele online pentru a fi urmărite LIVE virtual pe platforme precum Facebook și YouTube. Odată cu trecerea de la starea de urgență la starea de alertă, evenimentele au fost deschise pentru public, cu obligația respectării regulilor și măsurilor stabilite de Filarmonica Brașov, în acord cu reglementările guvernamentale. În condițiile în care accesul publicului era limitat la 30%, 50% respectiv 70%, Filarmonica Brașov s-a bucurat de prezența publicului la capacitate maximă pentru fiecare eveniment organizat. Mai mult, pentru a veni în întâmpinarea spectatorilor, Filarmonica Brașov s-a reorientat și a organizat cât mai multe evenimente în spații exterioare de dimensiuni mari, având în public, la evenimente punctuale, până la 3000 de spectatori.

În ciuda acestor condiții neprielnice desfășurării normale a activității, Filarmonica Brașov a continuat să vină în sprijinul spectatorilor săi, având în vedere dorința în creștere față de anii precedenți a publicului (vechi și nou) de a participa la evenimentele organizate de instituție. Astfel activitatea s-a extins în mediul virtual prin conținut cât mai variat și bogat.

Partenerii Filarmonicii Brașov sunt variați și complecși, întrucât rolul instituției este de a răspunde nevoilor de acces la cultură ale întregii societăți (conform Constituției României), iar, pentru a răspunde cât mai eficient acestor nevoi, am dezvoltat, consolidat și implementat relații de colaborare cu instituții de cultură pe plan local, național și internațional.

1. Instituții de cultură din țară alături de care Filarmonica Brașov a inițiat și implementat proiecte și activități cultural-artistice, științifice, educaționale și profesionale:

Opera Brașov

Fiind o instituție aflată în subordinea Primăriei Municipiului Brașov, la fel ca Filarmonica Brașov, s-a încheiat un acord care a avut ca obiectiv colaborarea în vederea realizării unor evenimente comune, la care să participe atât personalul administrativ, cât și cel artistic, pentru realizarea acestora:

Obiective:

1. Organizarea de evenimente care să contribuie la viața culturală a Brașovului, dedicate publicului local, dar și turiștilor.
2. Evenimentele organizate au fost: Gala „Eugen Doga” (nominalizată la premiile culturale pentru anul 2021), recitaluri de lieduri și producții comune orchestrale care au implicat corul, artiștii instrumentiști și soliștii Operei Brașov.
3. Susținerea și îmbunătățirea agendei culturale și educaționale la nivelul celor doi parteneri.
4. Atragerea publicului dinspre Operă înspre Filarmonică și vice-versa.
5. Promovarea Operei Brașov și Filarmonicii Brașov ca instituții relevante la nivel local pentru cultură și educație.

Opera Națională Română Cluj-Napoca

Dacă în cazul Operei Brașov s-a realizat o colaborare la nivel local, în cazul colaborării cu Opera Națională Română din Cluj-Napoca s-a definitivat o colaborare la nivel național, eveniment care a adus împreună abilitățile organizaționale ale celor două instituții și a realizat un schimb de experiențe între două dintre cele mai importante orașe ale Transilvaniei. S-a realizat astfel cea mai importantă colaborare pe vreme de pandemie între trei instituții de cultură muzicale din țară – Filarmonica Brașov, Opera Națională Română Cluj-Napoca și Filarmonica Sibiu. Evenimentul s-a desfășurat atât la Sala Patria din Brașov, cât și la Sala Thalia din Sibiu și a avut în program opera Boema de G. Puccini. Aparatul orchestral a fost pus la dispoziție de către Filarmonica Brașov, iar soliștii au venit din partea Operei Naționale Române din Cluj-Napoca. Evenimentul s-a bucurat de coordonarea muzicală a dirijorului italian David Crescenzi.

Obiective:

1. Schimb cultural și de experiență între trei dintre cele mai importante instituții de cultură de profil din țară.
2. Atingerea unui public prezent în sală, cât mai larg, din Brașov și Sibiu, dar și a unui public național prin transmisiunea LIVE a evenimentului a Filarmonicii Brașov pe Facebook și YouTube.
3. Promovarea celor trei instituții în presa națională. Comunicatul de presă a fost preluat de unele dintre cele mai importante canale de presă din țară precum Agerpress, IQads sau TVR.
4. Susținerea și îmbunătățirea agendei culturale și educaționale la nivelul celor doi parteneri.
5. Facilitarea dialogului și a interacțiunilor între publicul larg și personalități din mediul cultural.
6. Atragerea unui nou public către cele trei instituții culturale.

Filarmonica de Stat Sibiu

Între Filarmonica Braşov şi Filarmonica de Stat Sibiu s-a conturat încă din decembrie 2020 o colaborare fructuoasă care continuă să existe având în vedere deschiderea acestei instituţii faţă de colaborări cu alte instituţii de cultură din ţară şi profesionalismul angajaţilor acestei instituţii. În cadrul acestei colaborări, managerul Filarmonicii de Stat Sibiu a condus una din serile muzicale ale Filarmonicii Braşov în postura de dirijor, opera în concert "Boema" de G. Puccini a s-a cântat alături de soliştii Operei Naţionale Române Cluj-Napoca pe scena Sălii Thalia din Sibiu şi au existat schimburi de artişti între Filarmonica de Stat Sibiu şi Filarmonica Braşov (solişti, colaboratori în orchestră, recomandări dirijorale etc.).

Obiective:

1. Schimb cultural şi de experienţă între două dintre cele mai importante instituţii de cultură de profil din ţară.
2. Consiliere managerială, artistică şi de promovare între cele două instituţii în vederea optimizării procedurilor şi proceselor organizaţionale.
3. Susţinerea şi îmbunătăţirea agendei culturale şi educaţionale la nivelul celor doi parteneri.
4. Facilitarea dialogului şi a interacţiunilor între publicul larg şi personalităţi din mediul cultural.
5. Atragerea unui nou public către cele trei instituţii culturale.

Uniunea de Creaţie Interpretativă a Muzicienilor din România

Acordul a fost încheiat în scopul susţinerii reciproce pentru promovarea patrimoniului cultural în România, prin organizarea de evenimente cultural-artistice în cadrul programului minimal al Filarmonicii Braşov. Programul îşi propune punerea în valoare a Filarmonicii Braşov ca spaţiu de dezvoltare a iniţiativelor muzicale de valoare din ţară.

Colaborarea dintre UCIMR şi Filarmonica Braşov a adus la Braşov numeroase ansambluri camerale care s-au putut prezenta publicului la Sala Patria şi în cadrul stagiunii estivale şi actori şi ansambluri de jazz care au cântat pe scena din Piaţa Sf. Ioan sub numele unei noi serii de concerte desfăşurate outdoor – „Tuesday's Jazz". Totodată, UCIMR a venit în sprijinul Filarmonicii Braşov în ceea ce priveşte consilierea pe teme de drepturi de autor, apartenenţa artiştilor la asociaţia UCIMR şi a susţinut invitarea unor artişti de renume pe scena Filarmonicii Braşov oferind diverse facilităţi.

Obiective:

1. Organizarea de evenimente / derularea de proiecte care să contribuie la viaţa culturală a publicului larg, inclusiv evenimente sau proiecte prin care să fie promovate iniţiativele UCIMR şi ale Filarmonicii Braşov.
2. Organizarea unor manifestări artistice comune cu impact asupra culturii locale şi naţionale.
3. Susţinerea şi îmbunătăţirea agendei culturale şi educaţionale la nivelul celor doi parteneri.
4. Susţinerea şi consilierea artiştilor Filarmonicii Braşov în ceea ce priveşte apartenenţa în cadrul asociaţiei UCIMR şi realizarea dosarelor de pensie.
4. Facilitarea dialogului şi a interacţiunilor între publicul larg şi personalităţi din mediul cultural.

5. Atragerea către Filarmonica Braşov a unor noi categorii de public.
6. Promovarea filarmonicilor ca instituţii relevante pentru cultură şi educaţie.

Radio România

Acordul de parteneriat dintre Filarmonica Braşov şi Radio România îşi propune să aducă în atenţia publicului din întreaga ţară activitatea filarmonicii. Se transmit încă din 2020, săptămânal, informaţii privind programele Filarmonicii Braşov pe canale precum Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualităţi, Radio România Tg. Mureş şi Radio România Braşov. În acelaşi timp, Radio România a realizat interviuri lunare cu conducerea Filarmonicii Braşov.

Tot în cadrul parteneriatului, managerul Filarmonicii Braşov a fost membru al juriului concursului „Moştenitorii României Muzicale” organizat de Radio România în parteneriat cu Clubul Rotary. Câştigătorii concursului, muzicienii români aflaţi la început de drum, vor fi invitaţi să concerteze în Braşov în cadrul concertelor orchestrale sau în recitaluri solo. Parteneriatul continuă şi în 2022.

Festivalul Internaţional de Muzică De Cameră SoNoRo

Filarmonica Braşov a realizat o serie de evenimente în parteneriat cu Festivalul SoNoRo, aducând astfel artiştii de renume din întreaga lume pe scena Sălii Patria, dar şi pe scena outdoor din Piaţa Sf. Ioan pusă la dispoziţie de Primăria Municipiului Braşov. Aceste evenimente s-au desfăşurat atât fizic, cât şi în mediul online şi au fost transmise pe platforme de streaming precum canalele de Facebook şi YouTube ale Filarmonicii Braşov şi SoNoRo, dar şi de către partenerii festivalului (ex. BRD, Raiffeisen). Printre artiştii s-au numărat: Nicolas Dautricourt, Pablo Barragan, Diana Ketler, Răzvan Popovici, Justus Grimm etc. În acelaşi timp, alături de Festivalul SoNoRo, Filarmonica Braşov a promovat artiştii tineri talentaţi din cadrul programului educaţional SoNoRo Interferenţe şi a adus pe scenele din Braşov artiştii „rising stars” precum Andrei Ioniţă, Valentin Şerban, Cristiana Mihart.

Festivalul Internaţional George Enescu

Orchestra Filarmonicii Braşov a fost invitată să cânte în cadrul Festivalului Internaţional George Enescu alături de Corul Regal – Ansamblu aflat sub Înaltul Patronaj al Alteţei Sale Regale Principele Radu al României - într-un concert aniversar dedicat aniversării a 100 de ani de la naşterea Majestăţii Sale Regele Mihai I. Concertul a fost repetat de două ori, o dată la Sala Patria şi o dată la Sala Radio din Bucureşti şi a propus publicului din întreaga ţară un repertoriu românesc şi internaţional, cu tematică regală, interpretat de orchestră alături de renumiţi solişti vocali şi instrumentali din ţară.

Inspectoratul Şcolar Judeţean Braşov

Colaborarea cu Inspectoratul Şcolar Judeţean Braşov a pus Filarmonica Braşov în legătură cu direcţiunile şcolilor din judeţul Braşov. Ca urmare a acestui acord de parteneriat, Filarmonica Braşov a desfăşurat numeroase concerte în şcolile din oraş atingând un număr total de peste 2500 de elevi cărora le-a prezentat programe muzicale educaţionale precum:
1. „Carnavalul Animalelor” de C. Saint-Saens care prezintă atât instrumentele muzicale, cât şi

tehnici de interpretare ale muzicii

2. Concerte în școli cu pian, harpă, instrumente de percuție și cvartet de coarde
3. Concertele „Meet and Greet” în care s-au prezentat elevilor instrumentele de percuție, de coarde, de suflat.

Concertele s-au desfășurat atât fizic cât și online în funcție de contextul pandemic și de disponibilitatea elevilor.

Muzica este o parte esențială a oricărei educații de calitate. Urmărind exemple ale unor instituții educaționale de renume cum ar fi Theresianum din Austria sau Cambridge din Anglia, Filarmonica Brașov își propune să se prezinte în cât mai multe școli ale orașului și ale județului cu evenimente orchestrale, care prezintă instrumente sau cu evenimente muzicale camerale sau solo, astfel încât un număr cât mai mare de copii să intre în contact direct cu muzica, interpretii și modalitățile de exprimare sau comunicare prin muzică.

Comunitatea Maghiară Brașov

Filarmonica Brașov a cântat în deschiderea „Zilelor Culturii Maghiare” (cel mai important festival al comunității maghiare) și a dedicat un concert acestei comunități importante ale Brașovului. Astfel, în 12 septembrie 2021, Filarmonica Brașov a cântat alături de trupa Kozika & The Hotshots un program intitulat „Transylvanian Tales” care a combinat piese cunoscute din repertoriul folcloric românesc și maghiar, sub bagheta dirijorală a lui Vaughn Roberts. Evenimentul s-a bucurat de prezența a peste 1000 de spectatori români și maghiari, iar în deschidere au vorbit personalități ale conducerii comunității.

Primăria Ghimbav

În 15 august 2021, Filarmonica Brașov a fost invitată de Primăria Ghimbav să realizeze un concert pentru comunitatea locală în curtea bisericii evanghelice fortificate din Ghimbav. S-a realizat astfel un parteneriat și implicit un concert în cadrul căruia s-a interpretat muzică interbelică românească având-o ca solistă la voce pe Luiza Zan și în postura de dirijor pe maestrul Radu Popa.

Liceul Vocațional de Muzică „Tudor Ciortea”

Printre cele mai importante colaborări ale Filarmonicii Brașov, s-a numărat parteneriatul cu Liceul Vocațional de Muzică „Tudor Ciortea”. Managementul Filarmonicii Brașov a realizat o preselecție în vederea selectării a nouă tineri care să cânte alături de orchestră în preajma Zilei Internaționale a Copiilor (1 iunie). S-a dorit astfel impulsivarea acestora în a învăța repertorii noi pe care să le interpreteze alături de orchestră. Pe 3 iunie 2021 a avut loc concertul în cadrul căruia s-au prezentat cei nouă elevi de la secțiunile pian, vioară, canto, percuție și violoncel. Rezultatul acestui parteneriat a fost că majoritatea elevilor talentați ai liceului, au cerut profesorilor să învețe repertorii solistice care pot fi interpretate alături de orchestră. Parteneriatul se va desfășura și pe perioada anului 2022.

De-a lungul anului, toate catedrele de interpretare muzicală, indiferent de instrument, au fost invitate să realizeze recitaluri cu elevii la Sala Patria sub îndrumarea conducerii filarmonicii și a profesorului coordonator al fiecărei clase.

Totodată, elevii au fost invitați să participe gratuit la repetiții, să cânte în orchestră și au beneficiat de reducere sau gratuitate la achiziționarea билетelor pentru concertele Filarmonicii Brașov.

Colegiul Național „Andrei Șaguna”

Parteneriatul dintre Filarmonica Brașov și Colegiul Național „Andrei Șaguna” își propune să aducă elevii unuia dintre cele mai importante școli din țară mai aproape de muzică prin diverse programe muzicale educaționale. De cele mai multe ori, elevii colegiului sunt prezenți la repetițiile generale ale Filarmonicii Brașov care se desfășoară în fiecare joi de la ora 10 la Sala Patria.

Asociația „Șaguniști pentru Șaguniști”

În 31 decembrie, Filarmonica Brașov, a realizat un concert caritabil pentru susținerea financiară a două studente, foste eleve ale Colegiului Național „Andrei Șaguna”, cu rezultate excepționale la învățătură, care și-au pierdut părinții într-un accident. Astfel, repetiția generală a concertului de anul nou s-a desfășurat cu spectatorii care au donat în contul asociației „Șaguniști pentru Șaguniști” sume de bani care să vină în sprijinul celor două studente. Toate fondurile strânse în cadrul evenimentului au fost redirecționate către cele două studente

Colegiul Național „Johannes Honterus”

Filarmonica Brașov a realizat un parteneriat cu Colegiul Național „Johannes Honterus” în cadrul căruia s-au ținut peste 20 de concerte educative în cadrul școlii, iar elevii au venit în repetate rânduri la repetițiile generale ale orchestrei la sediul filarmonicii de la Sala Patria. Toate clasele de învățământ primar s-au bucurat de concerte tematice precum „Viața tânărului Mozart”, concerte cu pian, pian și vioară, muzică de cameră, instrumente de percuție și harpă.

Universitatea „Transilvania” Brașov

În 2021, Filarmonica Brașov a realizat un parteneriat cu Universitatea „Transilvania” din Brașov care a avut trei componente:

a. Parteneriat cu Facultatea de Sociologie și Comunicare, în cadrul căruia 10 studenți de la departamentul de comunicare au putut lucra alături de specialiștii PR și promovare din cadrul Filarmonicii Brașov, au propus noi strategii de comunicare și/sau promovare a activităților Filarmonicii Brașov și au participat la repetiții și la concerte în mod gratuit.

b. Universitatea „Transilvania” a pus la dispoziție Filarmonicii Brașov, cu titlu gratuit, camerele de protocol ale căminului universității, în condițiile în care filarmonica avea un număr mare de invitați (ex. cor, soliști, instrumentiști). În acest context, filarmonica a redus substanțial costurile de cazare pentru anul 2021, beneficiind de acest serviciu în repetate rânduri.

c. Parteneriat cu Facultatea de Muzică – acest parteneriat a venit în beneficiul Facultății de Muzică și a facilitat accesul studenților la sălile de concert de la Patria pentru realizarea unor recitaluri în cadrul cărora studenții au putut interpreta repertoriile pregătite în acel an.

Pe lângă acestea, artiștii instrumentiști ai Filarmonicii Brașov care sunt în același timp cadre didactice în cadrul Facultății de Muzică, au avut pe tot parcursul anului acces nelimitat la

săliile de concerte și de studiu ale Sălii Patria pentru a-și desfășura orele de curs sau concertele cu studenți.

Parteneriatul cu Facultatea de Muzică din Brașov își propune să facă cunoscută activitatea Filarmonicii în rândul studenților în vederea unei posibile angajări ca artiști instrumentiști ai orchestrei sau angajați în cadrul departamentelor administrative. Filarmonica Brașov are constant nevoie de noi angajați, fie în domeniul administrativ sau artistic, iar angajarea absolvenților de facultate de muzică vine în întâmpinarea nevoilor specifice ale instituției.

Universitatea Națională de Muzică București

Filarmonica Brașov a pornit în anul 2021 în cadrul programului minimal, o nouă serie de concerte intitulată „Muzica 2050”. Această serie este dedicată catedrelor de compoziție ale universităților de muzică din România și din străinătate. În 2021, s-a realizat un parteneriat cu catedra de compoziție din cadrul Universității Naționale de Muzică București. S-au realizat astfel patru concerte dedicate muzicii contemporane. Programele au fost realizate de unii dintre cei mai talentați studenți ai catedrei de compoziție care au interpretat lucrări proprii și ale celor mai importanți compozitori români din a doua jumătate a secolului trecut și din ultimii 20 de ani. Programul este unic în România și va continua și în următorii ani. Prin acest demers, Filarmonica Brașov își propune să aducă programelor muzicale o componentă educativă atât în rândul tinerilor, cât și în rândul publicului adult. În România, fenomenul de muzică modernă sau contemporană este în mare parte ignorat, dar prin propunerea acestui gen de repertoriu în cadrul evenimentelor programului minimal, publicul va avea acces către compozitori noi, talentați, aflați la începutul carierei și creația acestora.

Muzeul de Științe Brașov

Începând cu 2021, Filarmonica Brașov găzduiește în foaierea Sălii Patria Muzeul de Științe Brașov. În România există doar două inițiative de acest gen, unul dintre muzee aflându-se la Brașov. În 2021, acest muzeu a rămas fără un spațiu în care să își desfășoare activitatea. Astfel, Filarmonica Brașov, s-a folosit de disponibilitatea spațiului foaierei mare de la intrare pentru a găzdui acest muzeu.

Se identifică în contextul acestui parteneriat, două componente care aduc un beneficiu filarmonic:

- a. Muzeul de Științe este vizitat de un număr foarte mare de copii și de părinții acestora. Vizitând muzeul, aceștia intră în contact și cu activitatea filarmonicii. Totodată, conducerea muzeului îndrumă vizitatorii să participe la evenimentele Filarmonicii Brașov. Programele Muzeului de Științe vin în întâmpinarea copiilor și explică inclusiv anumite fenomene acustice menite să stârnească interesul celor mici și mai mult, în ceea ce privește muzica.
- b. Filarmonica Brașov beneficiază lunar de un venit în cuantum de 20% din încasările muzeului pentru utilități. Astfel, găzduirea muzeului în foaiere are și un scop economic.

2. Instituții de cultură din străinătate alături de care Filarmonica Brașov a inițiat și implementat proiecte și activități cultural-artistice, științifice, educaționale și profesionale:

Concursul Internațional de Muzică ARD – München, Germania

Evenimentele anului 2021 au adus alături de Filarmonica Brașov cei mai renumiți artiști din țară și numeroși artiști de talie internațională care au cântat alături de orchestră sau în cadrul concertelor camerale sau solo. În acest context, în 2021 s-a realizat un parteneriat cu unul dintre cele mai bune concursuri de muzică din lume – Concursul Internațional ARD din München, Germania – unul din concursurile care selectează viitorii mari soliști ai lumii de câteva zeci de ani. Ca urmare a acestui parteneriat, Filarmonica Brașov a fost promovată în materialele realizate de organizatorii concursului, iar în 2022, câștigătorii ediției din 2021 de la secțiunile corn, canto și pian la patru mâni, vor fi invitați să concerteze în postura de soliști sau în recitaluri la Sala Patria. În acest fel, Filarmonica Brașov, susține tinerii aflați la început de carieră să urce pe o scenă internațională și îi familiarizează cu mediul cultural românesc, astfel încât, chiar și mai târziu în cariera lor, să se întoarcă în România să concerteze. Acest parteneriat are atât o componentă artistică ieșită din comun, prin faptul că unii dintre cei mai talentați tineri artiști din lume vor veni să concerteze la Brașov, cât și o componentă economică relevantă. Fiind la început de drum, tinerii artiști invitați nu au pretenții financiare ieșite din comun. Astfel, publicul brașovean se poate bucura de cel mai înalt nivel artistic la prețuri accesibile, iar bugetul instituției nu este forțat în nici un fel.

Concursul Internațional „Les Etoiles Du Piano” – Cysoing, Franța

Acest concurs reprezintă una dintre cele mai de succes inițiative de acest gen din vestul Europei și prezintă un nivel de selecție a câștigătorilor caracterizat prin corectitudine și profesionalism. Filarmonica Brașov a semnat un acord de parteneriat în iunie 2021 cu acest concurs, iar în urma acestui parteneriat, câștigătorii selectați de conducerea filarmonicii au concertat alături de orchestră în 2022 și vor urma să urce pe scena Sălii Patria în stagiunea 2022-2023.

Este de menționat că organizatorii concursului au înscris evenimentul în Fundația Alink-Argerich, una dintre cele mai importante rețele din lume care conectează organizatorii de concursuri de pian unii cu alții. Totodată, organizatorii concursului au propus filarmonicii organizarea unui turneu în Franța alături de câștigătorul următoarei ediții din 2023.

Festivalul „Pražské jaro” – Centrul Ceh București

La sfârșitul lunii mai 2021, Centrul Ceh din București a fost partener al Festival Pražské jaro (Festivalul de primăvară din Praga). Acest eveniment muzical este unul dintre cele mai vechi festivaluri din lume și se bucură de un renume internațional. Cu această ocazie, Filarmonica Brașov a realizat un parteneriat cu Centrul Ceh București. Prin acesta, următorii paginii de Facebook a filarmonicii au fost invitați să asculte două concerte din cadrul acestui eveniment. Într-unul dintre ele (pe 21 mai), s-au cântat piese de Camille Saint-Saëns și Igor Stravinski, dar și Rapsodia Română de George Enescu, iar pe 26 mai, fanii paginii au putut descoperi un link către un concert cu piese de Jean Sibelius și Antonín Dvořák.

Pro Helvetia – Zürich, Elveția

Consiliul Artelor "Pro Helvetia" își propune să susțină inițativele culturale elvețiene în întreaga lume. În 2021, Filarmonica Brașov a încheiat un parteneriat cu Pro Helvetia facilitat de Ambasada Confederației Elvețiene în România. Astfel s-a realizat un recital de muzică contemporană la Sala Patria, urmând ca alți artiști elvețieni din domeniile muzical și al artelor vizuale să fie prezentați publicului și în 2022.

Centrul „Arnold Schönberg” – Viena, Austria

Acordul de parteneriat are scopul de a promova compozițiile secolului 20 și ale compozitorilor contemporani. În acest sens, Centrul „Arnold Schönberg”, pune la dispoziția Filarmonicii Brașov, cu titlu gratuit, orice partituri necesare programelor din cadrul stagiunii care sunt disponibile în biblioteca centrului și cedează drepturile de interpretare ale pieselor asupra cărora dețin drepturile. În anul 2024, cu ocazia împlinirii a 150 de ani de la nașterea compozitorului Arnold Schönberg, colaborarea se va dezvolta, iar Filarmonica Brașov va intra într-un circuit internațional de organizatori de evenimente care vor interpreta piesele aflate în patrimoniul centrului de la Viena.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (Strengths)	Puncte slabe (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">- Prestigiul Filarmonicii Brașov ca instituție de cultură națională, cu imagine identitară creată- Personal cu studii superioare (de muzică sau pe domeniile de specialitate din cadrul corpului administrativ), adaptabil și experimentat- Bibliotecă muzicală proprie- Inventar de instrumente muzicale proprii- Săli de evenimente aflate în administrare proprie (Sala Mare și Sala Mică Patria), dotate tehnologic la un nivel satisfăcător- Cea mai urmărită pagină de social media a unei filarmonici din România	<ul style="list-style-type: none">- Inexistența unor sisteme integrate pentru managementul actului administrativ, capabile să asigure suport, în timp real, factorilor decizionali;- Personal insuficient în raport cu nevoile concrete de funcționare a Filarmonicii Brașov, în special în domeniile: marketing și comunicare, administrativ/întreținere, IT și sisteme integrate de gestiune, secretariat artistic;- Supraîncărcarea salariaților cu atribuții profesionale, fapt care conduce la scăderea eficienței și a satisfacției profesionale

<ul style="list-style-type: none"> - Soliști și dirijori de renume (Horia Mihail, Florin Ionescu-Galați, Cristian Oroșanu) - Capacitatea muzicienilor de a aborda orice repertoriu muzical propus (programe simfonice la programe vocale, de jazz, pop, rock, folclor etc.) - Bază materială satisfăcătoare - Existența unui management stabil, care poate stabili obiective pe termen mediu și lung (5 ani); - Existența unei strategii coerente pe termen mediu și lung, adoptată la nivel de instituție; - Comunitatea locală care este în continuă creștere și transformare și care atrage oameni de un anumit nivel - Brașovul – un oraș turistic și verde - Efectuarea reviziei, pentru prima dată de la construcția Sălii Patria, a tuturor instalațiilor, în scopul bunei funcționări și optimizării cheltuielilor de întreținere; - Inițierea unor parteneriate interne, dar și externe, în scopul creșterii gradului de reprezentare al Filarmonicii Brașov la nivel național și internațional 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unor proceduri corecte de evaluare a personalului - Contracte sau angajamente între filarmonică și terți care nu sunt corect gestionate sau evaluate în momentul semnării - Lipsa spațiilor adecvate de depozitare a arhivei, a instrumentelor și a altor bunuri - Insuficiența spațiilor de studiu individual pentru muzicieni - Posturi vacante de muzicieni și de personal administrativ necesar pentru buna desfășurare a activităților instituției și posturi ocupate fără justificare profesională sau de utilitate - Proceduri greoaie (birocratie care poate fi simplificată prin crearea de noi proceduri interne care ușurează munca întregului personal) - Organigramă, fișe de post, ROI și ROF învechite
<p>Oportunități</p>	<p>Amenințări (Threats)</p>
<p>Generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilitatea de a selecta cei mai buni muzicieni în vederea angajării prin concursurile organizate de instituție - Crearea unui sistem de evaluare a activității angajaților și a colaboratorilor (artiști) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nesiguranță în planificare datorită mediului social, politic și economic care se schimbă continuu pe perioada stării de urgență - Evoluția stării pandemiei la nivel internațional

<p>invitați, grafică, IT, programe artistice, turnee, contracte etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea de parteneriate cu instituții din Brașov și din afara orașului - Gândirea unor proiecte interdisciplinare - Crearea de conținut audio-vizual modern și actual pentru canalele de socializare online - Accesarea de finanțări nerambursabile (europene, elvețiene, suedeze, norvegiene, AFCN etc.) - Alinierea la viitoarea strategie culturală a Municipiului Brașovului și includerea coerentă a Filarmonicii în acest plan - Demararea unor proiecte în mediul online care să aducă Filarmonica Brașov în atenția publicului internațional prin formularea unor programe neîntâlnite până acum - Crearea programelor educaționale online și offline atât în rândul tinerilor cât și a celorlalte categorii de vârstă - Digitalizarea partiturilor și a arhivei Filarmonicii Brașov – patrimoniu cultural al Municipiului Brașov - Propuneri de proiecte de lege la nivel național prin care funcționarea instituțiilor de cultură de stat să fie îmbunătățită - Obținerea sponsorizărilor - Reamenajarea spațiilor de la Sala Patria și realizarea unor noi spații de lucru pentru personal 	<ul style="list-style-type: none"> - Legile țării din domeniul cultural care momentan nu sunt adaptate la nevoile reale ale instituțiilor de cultură (norme, fișe de post, pontaj, condici etc.) - Nesiguranța susținerii bugetului din partea ordonatorului de credite - Imaginea neadaptată condițiilor actuale și inconsistentă
---	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În 2021, primul an de management, procesul de îmbunătățire și consolidare a imaginii instituționale s-a realizat printr-o serie de acțiuni care să facă mai vizibil rolul important în societate al Filarmonicii Brașov și a activităților acesteia.

Mergând pe ideea de brand menționată în proiectul de management, în primul rând am refăcut identitatea vizuală a logoului pe care l-am păstrat, dar recreat la standarde tehnologice moderne, astfel încât, oriunde ar apărea brandul filarmonicii, să fie foarte clar vizibil și curat. Totodată, departamentul de PR și comunicare al instituției a verificat cu strictețe orice prezență a logoului filarmonicii, corectând oriunde a fost nevoie, astfel încât să nu existe interpretări greșite sau materiale care să prezinte imaginea filarmonicii în mod eronat.

Mergând pe aceeași idee de identitate unitară, afișele și materialele vizuale (online sau printate) au fost regândite, iar începând cu finalul anului 2020 am reintrodus un element vizual realizat de Hans Mattis Teutsch, prezent pe afișele Filarmonicii Brașov încă din anii '70 și iubit de spectatorii brașoveni. Acest element a dispărut în anii '90, dar a adus multă bucurie spectatorilor în momentul în care a fost reintrodus. Elementul vizual este reinterpretat în funcție de tematica programului muzical propus, dar nu lipsește de pe nici un afiș, fiind un element distinctiv al materialelor de prezentare ale Filarmonicii Brașov în acest moment. Pe lângă aceasta, font-ul folosit de grafica instituției este folosit pe toate materialele, iar astfel s-a creat un al doilea element recunoscut și de care publicul se simte legat. S-a realizat astfel o continuitate a materialelor vizuale și o familiarizare a spectatorilor care recunosc în orice moment materialele Filarmonicii Brașov.

În ceea ce privește social media, materialele vizuale au întotdeauna o declinare adaptată fiecărui suport de comunicare (pagină web, Facebook, Instagram și YouTube). În acest fel, comunicarea unitară este întregită și prezentată în mod armonios pe toate canalele pe care Filarmonica Brașov este urmărită.

În 2021 s-au deschis conturi de Instagram și TikTok ale Filarmonicii Brașov cu intenția de a atrage un public nou, prezent în aceste medii. Prin aceasta, imaginea instituției iese din tiparele obișnuite și urmărește tendințele de adaptare a tuturor instituțiilor de profil din întreaga lume și se adresează unui public mult mai tânăr decât până acum. Canalele au ajuns în acest moment la 510 urmăritori pe Instagram și la 77 de urmăritori de TikTok.

Tot în 2021, pentru prima oară, evenimentelor promovate pe social media li s-a alocat și un buget ținut către un public tânăr. Prin aceasta s-a dorit desființarea mitului conform căruia filarmonicile sunt instituții „îmbătrânite” care nu știu să se adreseze publicului modern, iar postările au fost apreciate de-a lungul anului, tot mai mult de persoane tot mai tinere și active din diverse domenii.

Filarmonica Brașov a realizat o serie de evenimente menite să atragă atenția asupra muzicii în diverse contexte. Astfel s-au realizat următoarele:

a. „La muzica cu tine, lasă narcisele în poiană” – eveniment cu cvartetul 4Tune în Poiana Narciselor prin care publicul a fost încurajat să protejeze natura, luând doar muzica acasă și lăsând narcisele în poiană.

b. Concerte în aer liber și în cartierele Brașovului – pentru prima oară, Filarmonica Brașov, a realizat 36 de evenimente în cadrul stagiunii estivale, pe timpul verii și cu ocazia diverselor

sărbători naționale. Acestea s-au desfășurat în Piața Sf. Ioan, în cartierul Avantgarden și în Afi Mall din Brașov. Dinamica acestor spectacole, care au acoperit o arie largă de stiluri muzicale (baroc, clasică, modernă, pop, populară, rock, jazz, interbelică, de film etc.), a atras peste 35.000 de spectatori care au intrat în contact cu Filarmonica Brașov. În acest fel, peste 10% din populația orașului, dar și turiștii s-au putut bucura de activitatea artistică a instituției, un procent important în contextul în care în mod normal, mai puțin de 1% din populația unui oraș intră în contact cu o instituție de acest gen.

În urma acestor concerte, comunitățile cartierelor din oraș și-au arătat interesul să colaboreze în 2022 cu Filarmonica Brașov, iar organizatori privați din oraș și din afară doresc să invite ansamblurile camerale ale Filarmonicii Brașov să își prezinte programele în cadrul evenimentelor lor.

c. Concert al Ansamblului de Suflători ai Filarmonicii Brașov la Sărbătoare Olimpică de la Șirnea – din nou, pentru prima oară, Filarmonica Brașov s-a alăturat unui demers sportiv participând cu un moment muzical la Sărbătoarea Olimpică. În cadrul evenimentului, sportivi de renume precum Mihai Covaliu și Maricica Puică au mulțumit Filarmonicii Brașov. S-a creat astfel o nouă punte către un public nou din lumea sportului.

d. Amplify Concerts - Amplify Concerts este un nou proiect cultural al Filarmonicii Brașov care își propune să amplifice mesajul muzical al instituției și este co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național (AFCN). În cadrul acestui demers, Filarmonica Brașov realizează o serie de înregistrări video, în care diverși artiști muzicali de renume din lumea muzicii ușoare (rock, pop, jazz) aflați în țară sau în apropierea Brașovului vor fi invitați să interpreteze melodii din repertoriul lor alături de membrii orchestrei Filarmonicii Brașov. Primul concert din această serie a fost deja înregistrat la Sala Patria și i-a avut ca protagoniști pe cei din formația Vița de Vie, care au cântat alături de orchestra Filarmonicii Brașov, dirijată de maestrul Cristian Oroșanu. Acest concert digital s-a bucurat și de o scenografie deosebită, iar piesele din program au fost melodii de referință din repertoriul formației rock: Alungă Tăcerea, Hai Hui, Praf de Stele și Luna și Noi. Amplify concerts a atins un public național și românii din diaspora și s-a bucurat de atenția presei naționale. Totodată a adunat un număr de peste 20.000 de vizualizări doar pe YouTube.

e. Concert 100 pentru România – acest eveniment s-a desfășurat la Sala Sporturilor și a permis accesul a peste 600 de persoane. Filarmonica Brașov a cântat în cadrul acestui eveniment alături de nume cunoscute din lumea rock și pop precum Voltaj, Cristi Minculescu, Adrian Despot, Trupa HARA ș.a. Evenimentul s-a adresat unui public nou, cu o medie de vârstă tânără, care nu frecventează în mod curent sălile de spectacole clasice.

f. Colaborare cu Bienala Albastră – în 2021 a avut loc Bienala Albastră la Brașov, iar Filarmonica Brașov a realizat vernisajul acestui eveniment unic în centrul țării, la Sala Patria, susținând deschiderea cu un moment muzical realizat de pianistul Horia Mihail. Publicul bienalei s-a putut bucura de interacțiunea cu Filarmonica Brașov și de cunoașterea activității acesteia pe o perioadă de peste o lună.

g. Festivalul Internațional al Muzicii Croate – eveniment care se desfășoară de peste 15 ediții la Viena, în Austria, și care în 2021 a venit pentru prima oară și în România, la Brașov, prin intermediul Filarmonicii Brașov. În cadrul acestui festival, au fost prezentate cele mai renumite

ansambluri muzicale din Croația, precum: Elvis Stanic Group, Zvezdan Ruzic Sextet și Saxophone Quartet Papandopoulo.

În 2021, atenția managementului instituției s-a îndreptat foarte mult pe imaginea instituției. Astfel, Filarmonica Brașov a apărut în presa locală, națională și internațională conform anexelor trimise odată cu acest document. Filarmonica Brașov a avut în anul 2021 prezențe constante în mass-media locală (presă scrisă, radio, TV), dar și națională (PRO TV, B1 TV, TVR 1, Aleph News, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Magic FM, Kiss FM, Europa FM) și internaționale (TVR Internațional). Suplimentar, datorită programelor artistice susținute de soliștii filarmonicii în țară și în străinătate, imaginea Filarmonicii Brașov a avut ecouri și în alte outlet-uri media din Italia, Austria, Macedonia și Bulgaria.

Filarmonica Brașov are o prezență constantă pe propriile canale de difuzare care propun diverse tipuri de conținut. Spre exemplu, pe pagina Facebook a Filarmonicii, vizitatorii pot descoperi fotografii, interviuri, clipuri de la concerte și grafica promoțională. Clipuri video, dinaintea și de după concerte, se găsesc și pe canalul de YouTube și pe paginile de Instagram și Tik Tok. De asemenea, în fiecare lună s-au realizat și imprimat afișe atât cu programul lunar, cât și afișe individuale pentru fiecare eveniment, adaptate pe diferite dimensiuni și distribuite în spațiile de afișare disponibile în oraș. Totodată, pe perioada estivală, s-au realizat și afișe care au fost expuse în stațiile de transport în comun RATBV. La Sala Patria au fost disponibile și flyere cu informații despre concerte, care au avut un mare succes la public, iar informații despre activitatea filarmonicii au fost emise și prin numeroasele comunicate de presă emise.

În perioada mai 2021 – decembrie 2021, s-au realizat următoarele parteneriate media:

- a. Revista Metropolita Brașov
- b. Magic FM
- c. Radio România
- d. TV BV – Iubim Brașovul
- e. Brașov TV

Vizibilitatea Filarmonicii Brașov s-a extins și datorită evenimentelor realizate în parteneriat cu alte organizații cum ar fi: Centrul Cultural German, Comunitatea Maghiară, Piano Star, Bienala Albastră, Centrul Ceh, Concursul Internațional ARD (Germania), 100 pentru România etc.

Comunicarea Filarmonicii Brașov este completată și de activitatea de pe site-ul acesteia, care, pe lângă informații despre evenimente, conține și informații administrative actuale, de interes atât pentru angajați, cât și pentru mass-media și alte sectoare (anunțuri de angajări, regulamente de funcționare, licitații etc.)

Tot pentru promovarea Filarmonicii Brașov, s-au realizat și vele (steaguri) cu logoul instituției, pentru a i se marca prezența la evenimente speciale cum ar fi Ziua Olimpică.

Totodată, departamentul de PR al instituției, a realizat o expoziție în foaierea Sălii Patria cu cele mai reprezentative imagini realizate de-a lungul stagiunii, astfel încât publicul prezent la evenimentele realizate la Sala Patria să își amintească de evenimentele îndrăgite, iar publicul nou să intre în contact cu ceea ce s-a realizat în stagiunea precedentă.

Toate aceste activități sunt complementare activităților din cadrul parteneriatelor menționate mai sus în acest document și întregesc construcția imaginii instituției.

Managementul Filarmonicii Braşov a încurajat (şi continuă să facă acest lucru) angajaţii să distribuie informaţiile legate de activitatea filarmonicii şi astfel să creeze un sentiment viu de apartenenţă la această organizaţie. În acest mod, toţi angajaţii devin comunicatori cheie şi au potenţialul de a deveni multiplicatori ai informaţiilor transmise de filarmonică publicului. Implicit, percepţia publică asupra instituţiei s-a îmbunătăţit şi va continua să se îmbunătăţească.

Prin măsurile adoptate şi eforturile depuse în acest an, putem spune că imaginea de ansamblu a Filarmonicii Braşov s-a îmbunătăţit, în ciuda condiţiilor neprielnice de desfăşurare a activităţilor, cauzate de pandemia de COVID-19, condiţii ce au afectat în mod deosebit instituţiile de cultură.

4. Măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari;

Pentru a evalua categoriile de beneficiari, s-au analizat statisticile din social-media, precum şi observaţiile angajaţilor instituţiei în legătură cu persoanele prezente în sală, dar şi statisticile vânzărilor de bilete. Contextul pandemic a fost nefavorabil, iar publicul este în acest moment extrem de divers. Acest lucru se datorează şi înprospătării programului artistic cu evenimente noi, nemaîntâlnite până în 2021 la Filarmonica Braşov.

De menţionat, este faptul că publicul care venea în mod regulat în sală, nu mai este prezent în proporţie de 100% din cauza faptului că sunt speriaţi de pandemie, iar acest public prezintă o medie de vârstă înaintată. În acelaşi timp, municipiul Braşov a fost unul din puţinele oraşe din ţară, în care accesul publicului a fost permis abia în luna aprilie a anului 2021. Astfel, statisticile furnizate de canalele online devin foarte importante.

Sondajele de opinie realizate periodic în mod direct în pauzele concertelor sau la sfârşitul acestora au dovedit că există un interes tot mai crescut în rândul braşovenilor pentru concertele Filarmonicii. Aceste sondaje ne-au fost de mare folos în aflarea preferinţelor publicului.

Comunicare cu mass-media: pentru fiecare eveniment au fost transmise către presa locală şi naţională comunicate de presă (însoţite de afişele în format electronic ale tuturor evenimentelor filarmonicii şi fotografii relevante pentru presa scrisă şi online). De asemenea, înaintea fiecărui eveniment important au fost organizate conferinţede presă cu artiştii invitaţi, mese rotunde etc.

În ceea ce priveşte Facebook, statistica generală arată că pagina a atins un număr de 1.889.742 persoane în anul 2021, iar pentru postările sponsorizate 138.304 persoane.

Insights

Filarmonica Brasov

1 Jan 2021-31 Dec 2021

Overview

Results

Content

Audience

Results

Paid reach

138,304

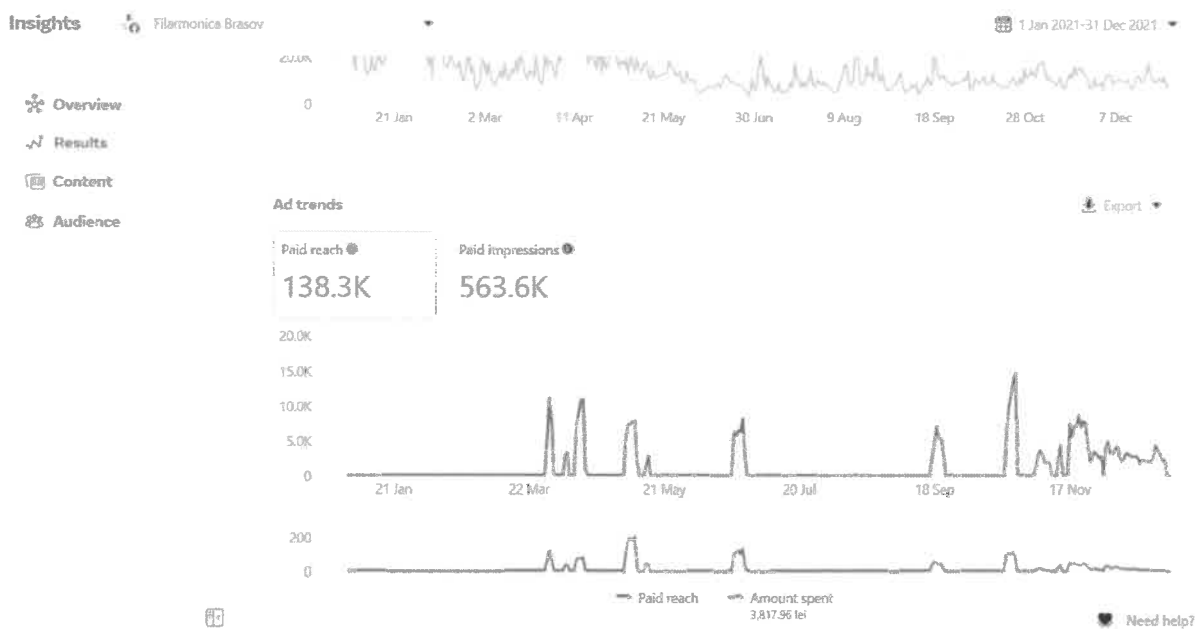
Facebook Page reach

1,889,742

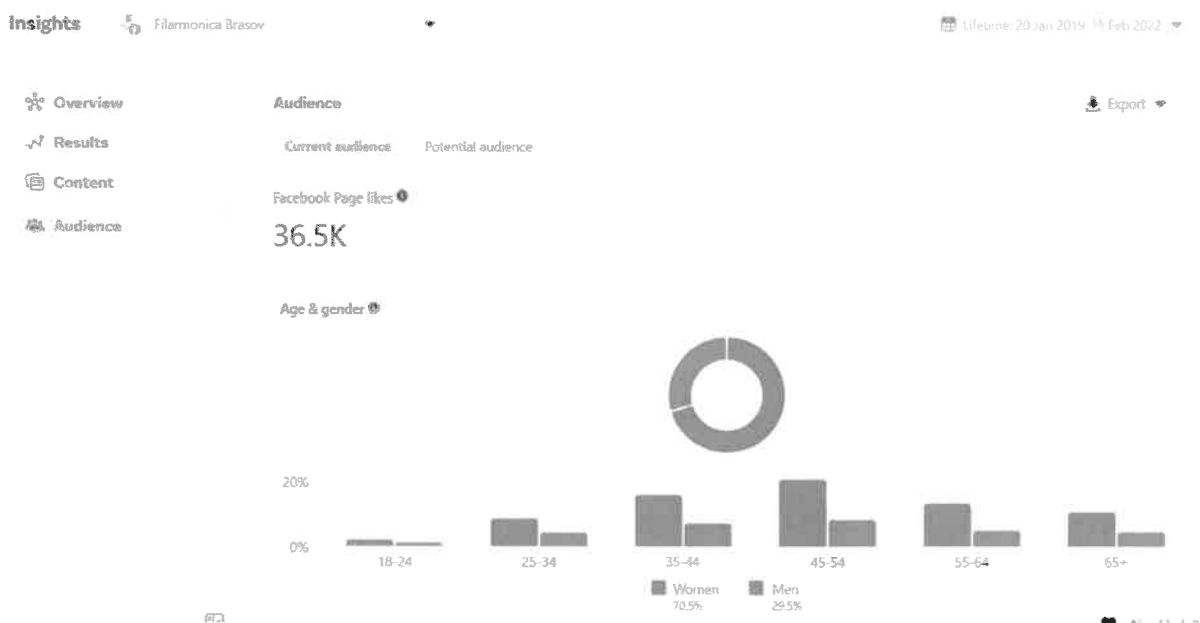


See Results Report

În continuare, reclamele plătite pe Facebook au avut un total de impresii de 563.600 mii.



Audiența în Facebook relevă faptul că din cei 36.500 de oameni care au dat like paginii Filarmonicii Brașov, 70.5% sunt femei, iar 29.5% sunt bărbați.



Numărul total de urmăritori pe Facebook este de 45.574:

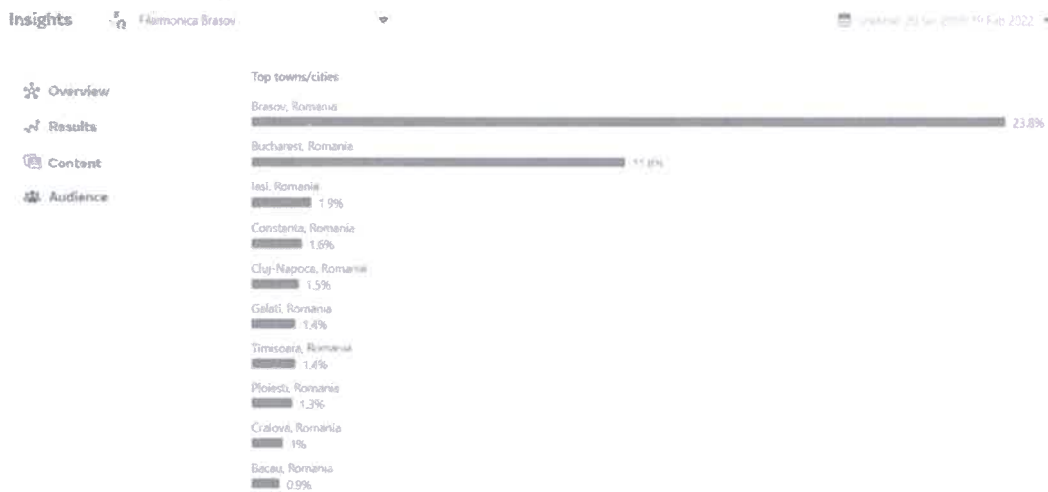
Pages you manage



Filarmonica Brașov

4.9★ - Orchestra · 36,458 likes · 45,574 follows

Statisticile pe orașe și țări relevă faptul că activitatea Filarmonicii Brașov a devenit relevantă într-un context național



și chiar internațional:

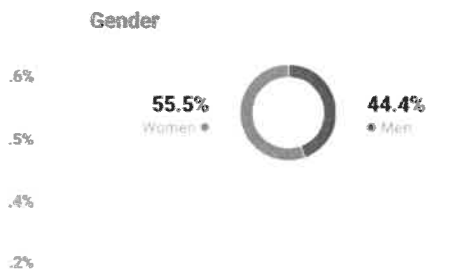


În ceea ce privește canalul de Instagram, Filarmonica Brașov a pornit acest canal în 2021 și l-a crescut treptat. Astfel se remarcă următoarele statistici:

Canalul a atins un număr de 1675 persoane, iar cei mai mulți urmăritori sunt în categoria de vârstă de 25-34 de ani:

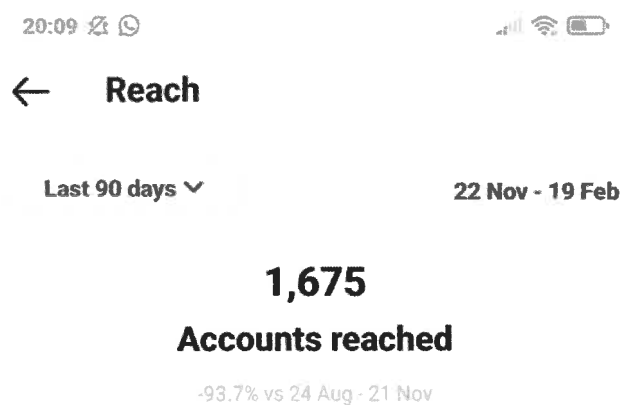


Reached audience ⓘ



Followers and non-followers

Based on reach

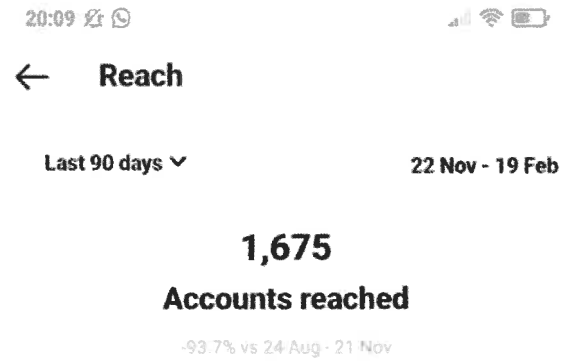


Reached audience ⓘ

Top age ranges

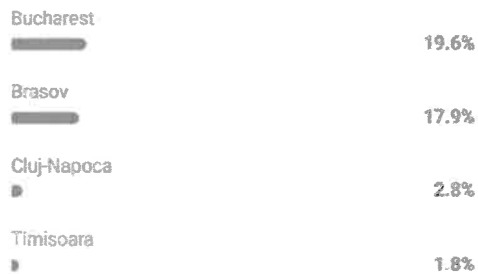


Tot pe Instagram, majoritatea urmărilor pe orașe sunt din București și Brașov, iar în ceea ce privește țările, Filarmonica Brașov este urmărită în primul rând de un public din România, Germania și Italia:



Reached audience ⓘ

Top towns/cities



Top countries



Reached audience ⓘ

Top countries



Followers and non-followers

Based on reach



Followers and non-followers

Based on reach



În ceea ce privește interacțiunea cu publicul de pe Instagram, se remarcă faptul că Filarmonica Brașov are 419 urmăritori și 1256 persoana care interacționează cu postările filarmonicii, chiar dacă nu sunt urmăritori:

20:09



← Reach

Last 90 days

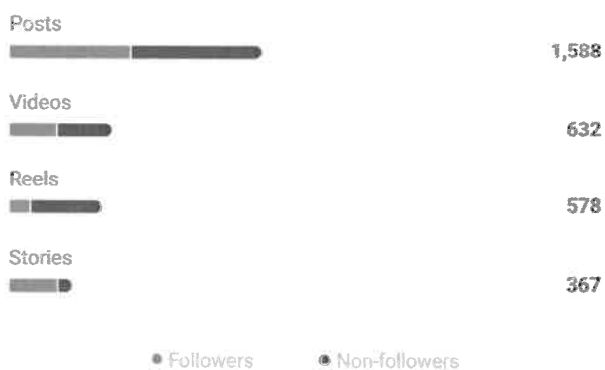
22 Nov - 19 Feb

Followers and non-followers

Based on reach



Content reach ⓘ



Top posts

Based on reach



5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

a. Angajații instituției – persoane cu vârste cuprinse între 30 – 65 de ani.

O componentă importantă este aceea de a prioritiza creșterea competențelor profesionale, prin participare la cursuri interne de perfecționare/schimburi de experiență, iar, pe de altă parte, o atenție deosebită pentru comunicarea internă și respectarea ierarhiei, în raport cu activitatea departamentelor în care lucrează.

b. Copii – 4 – 11 ani: aceștia răspund la activități interactive și presupun contact direct între membrii filarmonicii și ei. Pentru aceștia au succes concertele educative în care pot să participe activ la actul artistic, în parte într-un mod umoristic și astfel să îi apropiem de muzică.

c. Elevii și studenții 11 – 26 ani: acestora li se pot oferi programe de practică de specialitate sau voluntariat care să îi ajute în formarea personală și în deprinderea abilităților și competențelor profesionale. Cu ei se organizează concerte în care participă în calitate de tuberi artiști soliști, ca parte ai orchestrei, în recitaluri sau în ansambluri camerale.

d. Instituțiile de învățământ și profesori: 26 grădinițe, 16 școli și 22 licee și colegii găzduiesc mii de elevi cărora li se pot prezenta atât programe speciale cât și repetițiile Filarmonicii Brașov sau concertele din cadrul stagiunii.

e. Cetățenii orașului Brașov – 26 – 90+ ani: Filarmonica Brașov își îndreaptă în mod special interesul către prezentarea unor programe artistice atractive publicului brașovean care are capacitatea economică de a lua parte la evenimentele artistice destinate comunității. Muzica este o parte integrantă a unei vieți de calitate, iar Filarmonica Brașov a devenit trend-setter la nivel național în ceea ce privește activitatea artistică. Acest lucru relevă faptul că efervescența culturală locală se datorează în mare parte Filarmonicii Brașov, lucru care nu face decât să atragă tot mai mult public, după cum se observă și din prezența în sala de concerte din ultimul timp.

f. Turisții Brașovului – 12 – 85+ ani: Brașovul este una dintre cele mai importante destinații turistice din țară. Din acest motiv, Filarmonica Brașov își desfășoară, în mod special în timpul verii, activitatea în aer liber, astfel încât, majoritatea turiștilor din oraș să intre în contact cu evenimentele artistice ale instituției.

6. Profilul beneficiarului actual.

Conform statisticilor disponibile în acest moment (extrem de limitate din cauza impunerii GDPR) privind audiența programelor instituției, tipul beneficiarului actual al programelor este cu vârstă cuprinsă între 35-45 de ani, majoritar feminin, cu studii superioare, domiciliat în mediul urban, cu o oarecare educație muzicală, și, în general, cu profesii liberale. În ceea ce privește ocupația, se remarcă o creștere a interesului în rândul elevilor/studenților. Această creștere se datorează organizării repetate de evenimente outdoor și a repertoriilor accesibile programate în anul 2021 care cuprind mult repertoriu de jazz, muzică de film, muzică românească și pop/rock.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

I. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin diversitatea proiectelor muzicale prezentate, Filarmonica Brașov aduce o contribuție majoră la realizarea politicilor culturale ale comunității locale, contribuind semnificativ la promovarea orașului și județului Brașov în plan cultural, artistic și turistic. Conform Studiului de Consum și Practici Culturale prezentat în Strategia Pentru Cultură a Municipiului Brașov pentru perioada 2015-2030, brașovenii acordă cea mai mare atenție familiei, educației și timpului liber și relaxării. Filarmonica Brașov vine în întâmpinarea acestor valori cu toate evenimentele organizate de-a lungul anului. De menționat, este faptul că, chiar și pe perioada pandemiei, familiile erau încurajate să participe la evenimente și aveau voie să stea împreună, iar publicul a semnalat autorităților și instituțiilor de cultură, în repetate rânduri, nevoia de a participa în timpul liber la activitățile culturale.

Strategia pentru cultură propusă la nivel național pentru perioada 2016-2022, propune o atenție asupra următoarelor subiecte: dezvoltarea publicului pentru cultură, dezvoltarea creativității contemporane, creșterea vitalității formelor culturale specifice minorităților naționale și ale noilor grupuri etnice pe teritoriul României și amplificarea intervențiilor culturale pentru grupurile vulnerabile. Filarmonica Brașov a venit în întâmpinarea acestor nevoi și chiar a fost deschizătoare de drumuri în cele mai multe cazuri, după cum se poate observa din activitățile prezentate mai sus în acest raport.

În 2021 s-au realizat următoarele activități, conform tabelului de mai jos:

Nr.crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului
	Număr total de proiecte		162	
1	MUZICĂ ORCHESTRALĂ	Producții proprii (extraordinare și ordinare)	46	-Concerte Ordinare - Concerte Extraordinare realizate la Sala Patria cu orchestra și dirijori și soliști invitați
2	MUZICĂ DE CAMERĂ	Sezon cu cvartetul Gaudeamus, ansambluri din cadrul orchestrei și invitați	43	-Recitaluri de muzică de Cameră cu Gaudeamus Quartet și ansambluri camerale invitate

				-Recitaluri de Muzică de Cameră Extraordinare
4	MUZICA 2050	Sezon de concerte cu muzica contemporana	4	- Concerte de muzica contemporana
5	FEEL-HARMONY	Concerte educative, concerte cu scop socio-comunitar(în azile de bătrâni, pentru medici, pentru o cauză, etc.)	20	- Ucenicul vrjitor - Anotimpurile in muzica - Dansul in muzica - Balada sufletului romanesc
6	FIBRA POPS	Stagiune estivală de concerte și recitaluri susținute în diferite locații în aer liber	36	-Concerte in spatii neconventionale outdoor si indoor - Noaptea Filarmonistilor - Flash Mobs
7	TURNEE	Turnee în țară	4	Turnee în Tara Sibiu, Festivalul International George Enescu Bucuresti, etc

Evenimentele cele mai atractive pentru public au fost: concertele estivale (Gala Doga, Tuesday's Jazz, Concert cu muzică interbelică, concert cu proiecție de film mut etc.), Boema – Operă în concert în colaborare cu Opera Națională Română Cluj-Napoca, Concertele de Paște și Crăciun, precum și concertul de anul nou.

Toate aceste concerte eveniment, precum și diversitatea extraordinară a programelor muzicale prezentate în perioada analizată au contribuit la consolidarea imaginii bune de care se bucură instituția, dar și la aprecieri favorabile din partea publicului brașovean. În această perioadă s-a urmărit, de asemenea, creșterea continuă a calității actului artistic, precum și eficientizarea activităților. Acest aspect a fost sesizat și menționat și în impresiile pe care ni le-au relatat invitații noștri: dirijorii și soliștii din țară și din străinătate, notate în „Cartea de Aur” a Filarmonicii și pe canalele de social media ale instituției. Propunerile de programe au continuat activitatea de promovare a tinerilor artiști (dirijori, interpreți instrumentiști și vocali), care sunt deja cunoscuți pe scenele muzicale din țară și de peste hotare și care au dat dovadă de o calitate bună interpretativă. Cocertele estivale din perioada iunie-septembrie au fost susținute în

principal cu angajații Filarmonicii Brașov cărora li s-au alăturat colaboratori (studenți ai universităților de profil din țară). Anul 2021, deși influențat puternic de pandemie, a reprezentat un nou început pentru Filarmonica Brașov, un început care a adus un suflu nou atât în plan artistic cât și comunicațional. Filarmonica Brașov și-a propus să se alinieze strategiilor de cultură locale și naționale devenind parte integrată în comunitatea iubitoare de artă și cultură a orașului și a întregii țări, promovând în primul rând calitatea actului artistic și tendințele internaționale. În acest fel, Brașovul își propune să ajungă pe harta culturală internațională și să reprezinte un punct de atracție culturală precum Sibiul sau Cluj-Napoca.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Contextul pandemic a determinat ca anul 2021 să fie un an atipic din multe puncte de vedere, pandemia de COVID-19 obligându-ne să schimbăm și să adaptăm activitatea profesională a instituției noastre la noile condiții impuse de aceasta. Beneficiarii activității Filarmonicii Brașov, fie ei spectatorii evenimentelor desfășurate la sediul de la Sala Patria sau în cadrul evenimentelor outdoor, fie ei elevi, studenți sau artiști invitați, au rămas principala noastră preocupare și în acest an.

Principalele direcții de orientare a activității profesionale către beneficiari au fost:

a. Disponibilitatea de primire a publicului în sală – chiar dacă în anul 2021 s-a alternat constant de la starea de alertă la starea de urgență, Filarmonica Brașov a deschis ușile publicului, chiar și numai pentru câte un eveniment.

b. Continuarea activităților educaționale – deși filarmonica nu a putut primi la sală elevi și studenți ca înainte de pandemie, s-au realizat materiale educaționale care au fost transmise elevilor în școli în cadrul orelor de muzică și totodată quizz-uri cu întrebări despre muzica audiată. În momentul în care elevii au putut veni la sală să asculte evenimentele LIVE, Filarmonica Brașov a găsit metode de a primi cât mai mulți elevi, primindu-i pe aceștia la repetiții și la evenimentele special dedicate acestora. Totodată, muzicienii filarmonicii și managerul instituției au mers în școli și au cântat în diverse clase ale liceelor din oraș, facilitând astfel accesul la muzică al elevilor.

c. Concertele estivale – în 2021, Filarmonica Brașov a pus accentul pe concertele caritabile, fiind instituția din țară cu cele mai multe evenimente desfășurate în aer liber pentru publicul brașovean și turiști deopotrivă. S-au realizat astfel peste 36 de evenimente care au acoperit repertorii muzicale de la baroc la rock și pop și de care s-au bucurat mai bine de 35.000 de spectatori.

d. Îmbunătățirea relației cu alte instituții de profil – în anul 2021, s-au realizat parteneriate cu alte instituții de profil din țară și din străinătate și astfel s-au pus bazele unor colaborări pentru toată perioada de management a următorilor 5 ani.

e. Îmbunătățirea inventarului instrumental și al bibliotecii – anul 2021 a permis achiziționarea de noi instrumente precum și de partituri inexistente până acum în biblioteca Filarmonicii Brașov, dar și în țară.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Principalele direcții asumate prin semnarea contractului de management au fost următoarele:

- a. Stabilirea statutului Filarmonicii Brașov ca fiind una dintre cele mai importante din țară prin participarea la evenimentele culturale majore ale țării și regiunii de est a Europei cum ar fi Festivalul Internațional George Enescu sau Festivalul Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo. Aceste colaborări s-au realizat deja din primul an de management.
- b. Aplicarea și obținerea de fonduri nerambursabile – Filarmonica Brașov a obținut de la AFCN suma de 85.000 lei pentru realizarea proiectului Amplify Concerts alături de Vița de Vie, unul dintre cele mai vizibile proiecte ale unei instituții de cultură din țară.
- c. Stabilirea unor relații externe cu alte instituții de prestigiu – după cum se poate remarca în acest document la capitolul A, s-au realizat deja numeroase parteneriate cu instituții pe plan local, național și internațional.
- d. Relația cu mediul privat al operatorilor culturali și cu operatori ai altor domenii de activitate – filarmonica a fost deschisă tuturor colaborărilor propuse în 2021, cu condiția să prezinte un nivel minim al calității. Astfel s-au realizat la sediul Filarmonicii Brașov evenimente private ale Dracula Film Festival, Bienala Albastră, Muzeul de Științe ș.a.
- e. Programe de dezvoltare ale angajaților – angajații Filarmonicii Brașov, au beneficiat de cursuri de dezvoltare profesională la cerere.
- f. Fidelizarea publicului spectator – prin realizarea unor programe cât mai diverse și dinamice, care au acoperit întreaga arie de desfășurare a istoriei muzicale, publicul a fost atras în mod constant către activitatea Filarmonicii Brașov.
- g. Verificarea inventarului Filarmonicii Brașov – s-a realizat și acest demers în anul 2021, iar în momentul actual, instituția are o gestiune clară în evidența sa.
- h. Revizuirea fișelor de post, ROI și ROF – în 2021 s-a început revizuirea fișelor de post, a regulamentelor de ordine și funcționare și a regulamentului intern, procedura urmând a fi încheiată în 2022.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Instituția a funcționat în perioada analizată în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat și a Regulamentului Intern. Statul de funcții, organigrama instituției precum și Regulamentul de Organizare și Funcționare au fost supuse spre aprobare Consiliului Local Brașov. Organizarea și funcționarea instituției se desfășoară în conformitate cu reglementările legale în vigoare, a prevederilor OUG nr.21/2007 privind organizarea și funcționarea instituțiilor de spectacole sau concerte, aprobată prin legea nr.353/2008 cu modificările și completările ulterioare, a OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, precum și a celorlalte acte normative incidente instituțiilor plătite din fonduri publice. De asemenea, au fost realizate toate măsurile pentru implementarea Sistemului de Control Managerial Intern actualizat și modificat prin raport la Ordinului S.G.G. nr. 600/20.04.2018.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul de raportare s-a întocmit un Cod de Conduită a personalului contractual din cadrul Filarmonicii Braşov în baza legislaţiei de referinţă:

- Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare,
- Ordinul ministrului finanţelor publice nr.923/2014 pentru aprobarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv şi a Codului specific de norme profesionale pentru persoanele care desfăşoară activitatea de control financiar preventiv propriu, republicat, cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordinul secretarului general al Guvernului nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităţilor publice;

3. Sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere;

La Filarmonica Braşov funcţionează un Consiliu administrativ cu rol deliberativ şi un Consiliu artistic cu rol consultativ, precum şi o Comisie de Disciplină, numită prin decizie a managerului. Conform OUG 189/2008 cu modificările şi completările ulterioare, conform Legii nr. 269/2009 şi ROF, Consiliul Administrativ [CA] este organism colegial.

Pe parcursul anului 2021 CA a fost alcătuit din:

- Managerul/Directorul general care este şi preşedintele CA
- Şeful serviciului artistic
- Director economic
- Şef formaţie muncitori - compartiment administrativ
- Consilier juridic
- Reprezentantul desemnat de ordonatorul principal de credite
- Delegatul Sindicatului reprezentativ/ reprezentantul salariaţilor.

La şedinţele CA au fost invitaţi, în funcţie de ordinea de zi şi alţi angajaţi ai institutului cu rol activ în problemele aflate în discuţie, aceştia neavând drept de vot. Consiliul Administrativ s-a întrunit de 5 ori la solicitarea managerului, adoptându-se hotărâri cu majoritate de voturi.

Consiliul Artistic a fost de asemenea convocat periodic (de 5 ori) în privinţa aprecierii activităţii artistice, a propunerilor de colaborări artistice cu dirijori şi solişti precum şi în privinţa priorităţilor la achiziţiile de instrumente muzicale şi accesorii.

Totodată s-au făcut consultări cu întregul aparat orchestral o dată pe trimestru.

4. Dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei (fluctuaţie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanţionare);

1. Fluctuaţia resurselor umane:

Personalul Filarmonicii Braşov, structurat în personal artistic, tehnic şi administrativ, de conducere sau de execuţie, angajat în condiţiile legii, îşi desfăşoară activitatea, de regulă, în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată sau determinată, inclusiv pe stagii sau producţie.

Până în data de 28.10.2021, Filarmonica Braşov a funcţionat în baza HCL nr. 732/22.12.2020 având la bază un număr de 125 posturi aprobate, din care 4 posturi de conducere

și 121 posturi de execuție. În urma aprobării noului stat de funcții, în baza HCL nr. 564/29.10.2021 instituția funcționează cu un număr de 126 posturi.

În anul 2021 a existat o oarecare fluctuație de personal, influențată de faptul că un număr mare de angajați din rândul personalului artistic s-a pensionat, dar și a faptului că au fost făcute angajări, instituția noastră fiind preocupată de a depista noi talente muzicale în Brașov și nu numai, și de a le atrage pentru a face parte din colectivul artistic.

1.1 Pentru desfășurarea activității instituției în condiții optime și utilizarea resurselor umane în concordanță cu pregătirea profesională și competențele dobândite, în Filarmonica Brașov pe parcursul anului 2021 s-au derulat concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, conform Hotărârii Guvernului nr. 286 / 23.03.2011, în urma cărora au fost încheiate contracte individuale de muncă pe durată nedeterminată, pentru următoarele posturi:

Funcție/ grad/treaptă profesională	Observații
Referent SSM, studii medii, treapta profesională II	Contractul individual de muncă încheiat la data de 11.02.2021
Solist instrumentist oboi, studii superioare, gradul profesional I	Contractul individual de muncă încheiat la data de 22.06.2021
Solist instrumentist trompetă, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat la data de 12.07.2021
Artist instrumentist vioară, studii superioare, gradul profesional I	Contractul individual de muncă încheiat la data de 19.07.2021
Artist instrumentist percuție, studii superioare, gradul profesional I	Contractul individual de muncă încheiat la data de 02.08.2021

Ca urmare a vacanțării prin pensionare a unui număr mare de personal artistic, în funcție de nevoile identificate la nivelul serviciului Artistic, au fost ocupate prin angajarea directă conform art. 12 și 13 din Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, prin acordul părților, pe durată determinată, 7 posturi vacante de artist instrumentist debutant, 3 posturi de artist instrumentist gradul profesional II, 2 posturi de artist instrumentist gradul profesional I, 4 posturi de artist instrumentist gradul profesional IA, un post de instrumentist debutant, un post de secretar PR debutant, și un post de bibliotecar muzical debutant. De asemenea, tot prin angajare directă prin acordul părților, pe durată determinată, au fost angajați un referent de specialitate gradul profesional I, un șofer treapta profesională I, un paznic și un servanț pompiier.

1.2. Încetarea de drept a contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

Funcție/ grad/treaptă profesională	Observații
Solist instrumentist oboi, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 01.02.2021.
Solist instrumentist trompetă, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 15.02.2021.
Solist instrumentist clarinet, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 04.10.2021.
Solist instrumentist fagot, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 04.10.2021.
Solist instrumentist trombon, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 29.10.2021.
Concert maestru, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 02.06.2021.
Artist instrumentist clarinet, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 15.02.2021.
Artist instrumentist corn, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 15.02.2021.
Artist instrumentist vioară, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 23.02.2021.
Artist instrumentist trompetă, studii superioare, gradul profesional II	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 13.05.2021.

Artist instrumentist violoncel, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată la data de 20.05.2021.
Artist instrumentist vioară, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 20.09.2021.
Artist instrumentist vioară, studii superioare, gradul profesional IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 22.11.2021
Bibliotecar muzical, studii medii, treapta profesională IA	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 11.10.2021
Șofer, studii generale, treapta profesională I	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. c) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 01.03.2021
Referent SSM, studii medii, treapta profesională II	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. i) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 01.02.2021.
Paznic, studii generale	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. i) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 01.04.2021.
Secretar PR, studii superioare, gradul profesional II	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. i) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 04.05.2021.
Referent de specialitate, studii superioare, gradul profesional II	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. i) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 04.05.2021.
Referent, studii medii, debutant	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 56 lit. i) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii- republicată, la data de 16.11.2021.

1.3. Încetarea contractului individual de muncă prin demisie a intervenit pentru următoarele posturi:

Funcție/ grad/treaptă profesională	Observații
---------------------------------------	------------

Artist instrumentist vioară, studii superioare, gradul profesional I	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 81 (7) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii-republicată la data de 14.07.2021
Artist instrumentist percuție, studii superioare, gradul profesional I	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art. 81 (7) din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii-republicată la data de 14.07.2021

2. Cursuri

Cursurile de perfecționare efectuate au avut ca scop actualizarea cunoștințelor profesionale ale personalului de conducere și de execuție pentru îmbunătățirea activității instituției în special în domeniile unde se impune formarea profesională continuă.

Aceste cursuri s-au desfășurat cu tematici bine alese și absolut necesare pentru specializarea și dezvoltarea personalului instituției.

Pentru perioada de referință, datorită contextului pandemic, a fost considerată oportună participarea în sistem online la cursurile de formare profesională.

Conducătorul instituției a participat la un curs de perfecționare care a avut ca scop, aplicarea cu autoritate și responsabilitate a principiilor și tehnicilor managementului în administrarea instituției culturale.

Funcția	Denumirea cursului	Denumire organizator	Perioada
Manager	Manager cultural	Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală	22.03.2021
	– Modulul I		- 02.04.2021
Manager	Manager cultural	Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală	10.05.2021
	– Modulul II		- 14.05.2021

De asemenea, a fost considerată oportună participarea a șapte persoane la cursuri instruire și de formare profesională, astfel:

Funcția	Denumirea cursului	Denumire organizator	Perioada
Consilier juridic	Expert Legislația Muncii	Institutul pentru Studii Administrative și de Legislația Muncii	25.01.2021
			- 25.03.2021

Artist instrumentist	Inspector în domeniul Securității și Securității în Muncă	SC LUANA SRL	01.03.2021 - 01.04.2021
Ingrijitoare	Curs de igiena	SC EU-GARDEN SRL	23.03.2021
Muncitor	Curs de igiena	SC EU-GARDEN SRL	23.03.2021
Director economic	Contabilitate bugetară și CFP	Centrul de afaormare APSAP	20.12.2021 - 21.12.2021
Economist	Contabilitate bugetară și CFP	Centrul de afaormare APSAP	20.12.2021 - 21.12.2021
Referent de specialitate	Contabilitate bugetară și CFP	Centrul de afaormare APSAP	20.12.2021 - 21.12.2021

Pentru îmbunătățirea activității instituției, personalul artistic s-a perfecționat prin studiu individual și prin multe repetiții, inclusiv repetiții pe partidă, când a fost cazul.

În ceea ce privește situația securității și sănătății în muncă, pe parcursul anului 2021 nu s-au înregistrat accidente de muncă și/sau îmbolnăviri profesionale în cadrul instituției. S-a asigurat instruirea periodică a personalului în domeniul SSM. Conducerea instituției a monitorizat permanent gradul de siguranță a angajaților. Pentru asigurarea desfășurării activităților instituției în condiții de siguranță sanitară, a existat o preocupare constantă pentru respectarea legislației sanitare în contextul epidemiologic actual, respectarea evaluărilor medicului specialist de medicina muncii, asigurarea permanentă a substanțelor dezinfectante, pentru asigurarea securității și sănătății personalului instituției și publicului spectator.

Instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență s-a organizat și executat periodic, în conformitate cu prevederile legale.

3. Evaluare

În cadrul instituției, evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru activitatea desfășurată în anul 2020, s-a desfășurat în intervalul 01.02.2021 –28.02.2021.

În baza Deciziei nr. 48/27.01.2021 au fost numite persoanele care au calitatea de evaluatori și cea de contrasemnatar, iar evaluarea s-a desfășurat conform Procedurii privind evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților și a capitolului 5 din Regulamentul Intern al

Filarmonicii Braşov, regulament aprobat prin Decizia nr. 190/19.12.2011, cu modificările şi completările ulterioare.

În urma evaluării performanţelor profesionale individuale, nu au fost formulate contestaţii ca urmare a comunicării rezultatelor finale ale evaluării, toţi angajaţii evaluaţi obţinând calificativul "foarte bun".

4. Promovări

În urma evaluării anuale a personalului instituţiei, au fost identificate persoanele care îndeplineau condiţiile impuse de lege pentru a fi promovate. Astfel, în luna mai a fost organizat examen de promovare pe trepte/grade profesionale a personalului contractual care îndeplinea condiţiile impuse de Legea nr.153/2017 privind salarizarea unitara a personalului platit din fonduri publice şi de Hotărârea Guvernului nr. 286/23.03.2011 pentru aprobarea Regulamentului - cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcţiilor artistice şi a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar platit din fonduri publice, cu modificările şi completările aduse prin Hotărârea nr. 1.027 din 11 noiembrie 2014, după cum urmează:

- personalul din Compartimentul Orchestră, a beneficiat de promovarea în gradul imediat superior: 5 artişti instrumentişti de la gradul profesional I la gradul profesional IA, cinci artişti instrumentişti de la gradul profesional II la gradul profesional I, iar doi instrumentişti treapta profesională III, ca urmare a absolvirii unor forme de învăţământ superior în specialitatea în care îşi desfăşoară activitatea, au promovat în funcţia de artist instrumentist gradul profesional II.

5. Motivare/sancţionare

5.1. Motivare

Filarmonica Braşov contribuie efectiv la consolidarea vieţii artistice a judeţului şi a municipiului. Proiectele Filarmonicii Braşov au contribuit considerabil la realizarea politicii culturale, la promovarea vieţii muzicale, şi artistice a judeţului.

Activitatea profesională a instituţiei a fost şi este orientată în permanenţă în vederea creşterii gradului de satisfacţie a spectatorilor şi păstrarea accesibilităţii publicului la evenimentele organizate de instituţie.

În acest scop, instituţia a acordat o atenţie deosebită angajaţilor şi satisfacţiei acestora la locul de muncă cu atât mai mult cu cât contextul a fost atipic.

Unul dintre obiectivele instituţiei (privind resursa umană) a fost şi va fi în continuare acela de formare şi sprijinire a tinerilor artişti talentaţi, aspect semnificativ conturat în perioada de referinţă, prin numărul mare de recrutări din rândul tinerilor.

5.2. Sancţionare

În anul 2021, nu au fost aplicate sancţiuni disciplinare.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei, îmbunătăţiri/refuncionalizări ale spaţiilor;

Filarmonica Braşov îşi desfăşoară activitatea în două imobile din Braşov:

- Imobil închiriat de la RIAL pe str. Apollonia Hirscher nr. 10 – sediu în care îşi desfăşura

activitatea personalului artistic. Tot în acest spațiu se află arhiva instituției cu toate documentele relevante adunate în ultimele decenii.

- Sala Patria, str. 15 Noiembrie 50A – imobil a cărui proprietar este Primăria Municipiului Brașov, însă în momentul de față, conform deciziei de Consiliu Local din 2020, Filarmonica Brașov este administrator.

În 2021, managementul instituției a hotărât mutarea personalului administrativ la sediul Sălii Patria, astfel încât personalul administrativ să fie mai aproape de personalul artistic, iar activitățile celor două departamente să intre în legătură directă. Spațiile rămase libere în sediul de pe str. Apollonia Hirscher urmează să fie regândite pentru a veni în sprijinul artiștilor. Astfel se vor reamenaja spațiile în așa fel încât artiștii instrumentiști să poată beneficia de mai multe spații de studiu. Acest lucru necesită însă o renovare completă a imobilului a cărui acoperiș și pereți sunt complet deteriorați în momentul de față, iar apa de ploaie intră în mai multe spații ale structurii. S-au formulat în acest sens numeroase sesizări către RIAL Brașov, proprietarul imobilului.

Tot în anul raportat, s-a început digitalizarea tuturor materialelor din arhiva instituției, astfel încât acestea să fie asigurate pe încă un suport, în cazul deteriorării sau a vreunui accident.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2021, în cadrul controlului efectuat de SVSU România Municipiul Brașov, a fost verificat modul de respectare a măsurilor de apărare împotriva incendiilor, pe linia SU, în temeiul Legii 307/2006, Legii 481/2004 și OMFP 163/2007

În cursul anului 2021 s-a realizat în cadrul unei misiuni mai ample desfășurate la nivelul Ordonatorului Principal de Credite verificarea actualizării procedurilor în cadrul SCIM.

Conform raportului nr.162/19.01.2021 asupra sistemului de control intern/managerial la data 31.12.2021, menționăm următoarele

-Comisia de monitorizare este actualizată

-Echipa de gestionare a riscurilor este actualizată

-Registrul riscurilor la nivelul entității, condus de secretarul Echipei de gestionare a riscurilor este actualizat

-Procedurile formalizate, elaborate și actualizate sunt în proporție de 100% din totalul activităților procedurabile inventariate în număr de 43, precizate în anexa nr.1 la adresa PMBV nr.554/04.01.2022, cap.1, rândul 7

-Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, actualizat, cuprinde, în mod distinct, acțiuni de perfecționare profesională a personalului de conducere și execuție în activitățile realizate de Comisia de monitorizare.

În cadrul entității publice nu există compartiment propriu de audit intern, dar operațiunile specifice de auditare se derulează prin compartimentul organizat la nivelul Ordonatorului Principal de Credite.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

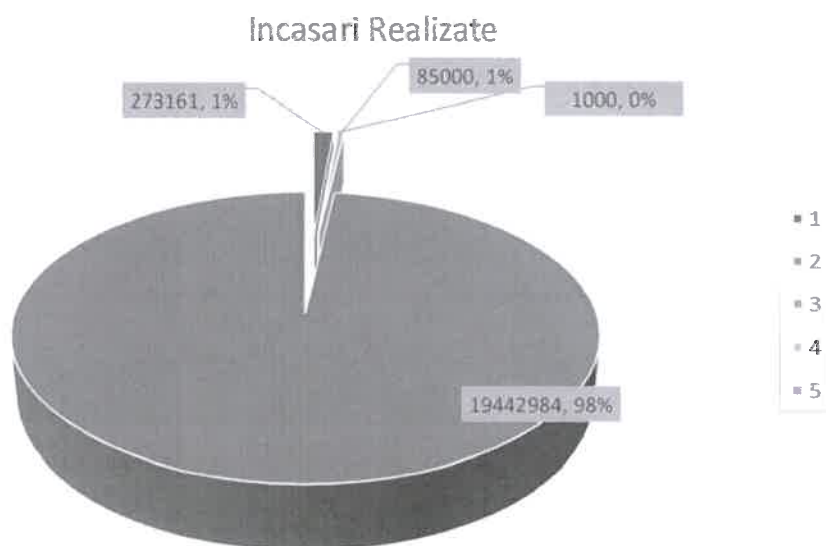
I. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

D. Evolutia situatiei economico-financiara a Filarmonicii Brasov

I. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate

BUGETUL DE VENITURI

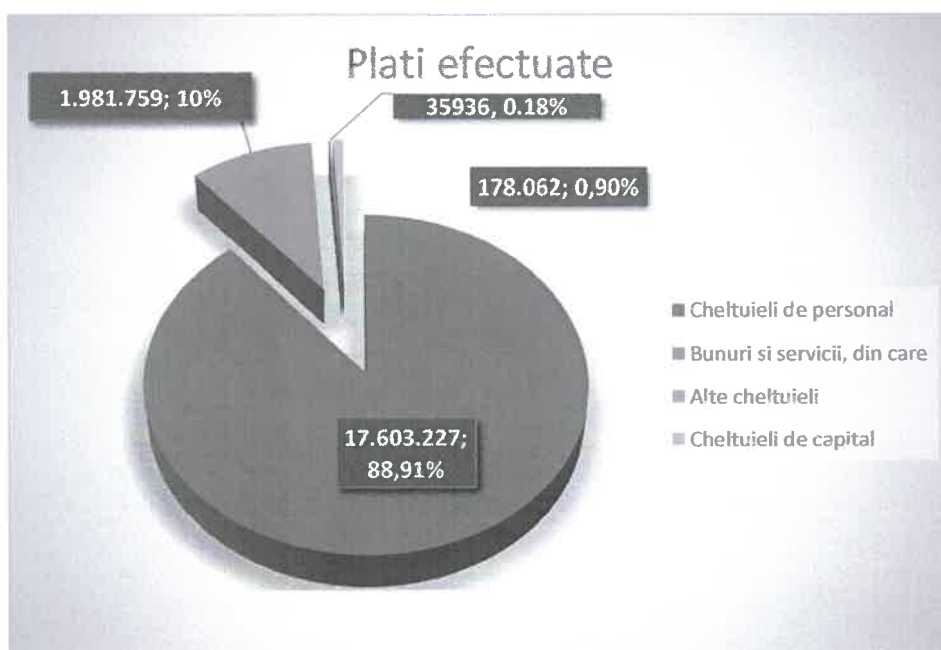
BVC	Prevederi bugetare definitive	Incasari realizate
VENITURI TOTALE	21,005,820	19,802,145
Venituri proprii	270,000	273,161
Sold initial	12,820	0
Donatii si sponsorizari	1,000	1,000
Alte venituri (AFCN)	85,000	85,000
Subventii	20,637,000	19,442,984



In conditiile cresterii subventiei cu 5,48 milioane lei, majoritatea sumei fiind pentru cheltuieli de personal (fata de 2020) respectiv pentru plata drepturilor salariale castigate in instanta, veniturile proprii au crescut deasemenea, respectiv s-au dublat, in procent de 220,73% , fata de 2020.

BUGETUL DE CHELTUIELI

BVC	Credite bugetare definitive	Plati efectuate
CHELTUIELI TOTALE	21,005,820	19,798,984
Cheltuieli de personal	18,286,000	17,603,227
Bunuri si servicii, din care	2,380,000	1,981,759
Program minimal	1,176,000	1,166,804
Alte cheltuieli	65,000	35,936
Cheltuieli de capital	274,820	178,062



In ceea ce priveste cheltuielile, platile efectuate s-au incadrat in conceptul definit de proiectul de management :

- cheltuielile de personal se apropie de procentul de 89% in conditiile acordarii drepturilor salariale castigate in instanta unui numar de 99 salariati ;

- cheltuielile pentru realizarea programului minimal au crescut cu peste 140% fata de 2020, ca urmare a programelor diversificate si a unui numar de 162 de evenimente realizate in cadrul programului minimal, la care se adauga castigarea unui proiect de fonduri nerambursabile de la AFCN in suma de 85.000 lei.

gradul de acoperire a cheltuielilor institutiei din surse atrase/venituri proprii

	2020	2021
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%) din care:	1.17%	1.39%
veniturile proprii realizate annual din activitatea de baza	1.14%	1.30%
veniturile proprii realizate annual din alte activitati:	0.03%	0.08%

- Venituri proprii realizate din activitatea de baza : 258.025 lei
- Venituri proprii realizate din alte activitati (incl. sponsorizari) : 101.136 lei

evolutia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza a Filarmonicii Brasov

Anul	Reprezentatii	Spectatori	Venituri	Procentaj de ocupare
2020	89	121.864	161.062	66.82%
2021	162	204.699	258.025	41.38%

Scaderea gradului de ocupare la Sala Patria, fata de 2020 se datoreaza situatiei pandemice de COVID-19 in care am fost limitati de prezenta publicului in sala , iar o mare parte din evenimente au fost transmise online pe canalele de social-media.

gradul de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor

Gradul de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor	2020	2021
(%)	1.17	1.39*

* Cresterea se datoreaza cresterii subventiei pentru cheltuieli de personal, dar si a veniturilor proprii.

ponderea anuala a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2020	2021
(%)	94%	89%

* Scaderea cheltuielilor de personal se datoreaza mentinerii in plata a salariului de baza la nivelul lui decembrie 2020.

ponderea anuala a cheltuielilor de capital din bugetul total

Ponderea anuala a cheltuielilor de capital din bugetul total	2020	2021
(%)	0.00%	0.90%

gradul de acoperire a salariilor din subventie:

gradul de acoperire a salariilor din subventie	2020	2021
(%)	100	100
Salariul mediu brut	8,949	9,156

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt.	Indicatori de performanata	2020	2021
1	Cheltuieli pe beneficiar*, din care	115.91	96.24
	Cheltuieli pe beneficiar , din VP	1.36	1.26
	Cheltuieli pe beneficiar , din subventie	114.55	94.98
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	85000
3	Numar de activitati educationale	12	28
4	Numar de aparitii media	3580	1810

5	Numar de beneficiari neplatitori, la sediu	112337	163508
6	Numar beneficiari platitori, la sediu	3581	3458
7	Numar beneficiari in deplasare	5946	37733
8	Numar de concerte sustinute la sediu	53	98
	Numar de concerte sustinute in deplasare	36	64
9	numar de proiecte/actiuni culturale	89	162
10	Venituri proprii din activitatea de baza	161,062	258,025
11	Venituri proprii din alte activitati (incl.spons.)	4,750	101,136

* Calculul din acest tabel este realizat dupa formula *plati efectuate/nr. de beneficiari*, care este , in opinia noastra cel care indica , cel mai bine, cheltuielile reale pe beneficiar. Conform OMC 2799/2015 cheltuielile pe beneficiar trebuie calculate pornind de la formula *subventie+venituri-cheltuieli de capital/nr. beneficiari*. Vom prezenta, mai jos, acest principal indicator de performanta calculat conform ordinului:

Indicator de performanta cf. OMC 2799/2015	2020	2021
Cheltuieli pe beneficiar	116 lei	96 lei

Obiective și criteriile de performanță – propunere pentru 2021

a)	Managementul resurselor umane (imaginea organizatională) nr.persoane	APROBAT	REALIZAT
	Număr total de personal, din care:	126	117
a.	- conducerea	5	4
b.	- personalul de execuție	96	91
	- artistic	6	4
	- tehnic / deservire	19	18
	- administrativ		
b)	Managementul economico-finaciar (imaginea sintetică a bugetului)		mi lei
a.	- bugetul de venituri - total, din care:		19,802
	- subvenții		19,443
	- venituri proprii/surse atrase		359
b.	- bugetul de cheltuieli - total, din care:		19,799
	- personal (contracte de munca)		17,639
	- bunuri și servicii (cheltuieli de întreținere, reparații, deplasare, contracte încheiate în baza legilor speciale)		1,982
	- cheltuieli pentru reparații capitale		0
	- cheltuieli de capital		178
c.	- excedent an anterior utilizat pentru cheltuieli de functionare		12.82

c)	Managementul administrativ (inventarul măsurilor de reglementare necesare)	
a.	- modificarea / completarea documentelor interne de organizare și funcționare	-modificare ROF / ROI -modificare salarizare conf.Legii unice
b.	- reglementări prin acte normative	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune:

Filarmonica Brașov este o instituție etalon în rândul instituțiilor de cultură din Estul Europei.

Termenul de instituție etalon se referă la faptul că Filarmonica Brașov este la zi cu ultimele tendințe din punct de vedere artistic, al programelor, al personalului. Instituția se actualizează constant în toate departamentele și propune angajaților o gândire deschisă spre nou și spre dezvoltare. Totodată, prin activitățile sale, inspiră, consiliază și susține și alte instituții de profil să se dezvolte. Arta muzicală este un contribuitor esențial la dezvoltarea armonioasă a personalității umane și a societății. Cultura este pentru toți, nu doar pentru cei care sunt consumatori dintotdeauna, trebuie doar implementată viziunea clară în cadrul căreia rolul fiecărui participant, producător, organizator sau spectator este clar definit. Viziunea propusă de acest proiect face referire nu doar la problemele de astăzi, ea construiește pentru următorii 5 – 15 ani și poate fi implementată doar într-un context în care există înțelegere clară între toți cei implicați, comunicare și deschidere către nou.

Se disting astfel două componente pentru a implementa cu succes viziunea:

a. Partea aplicabilă imediat, care presupune multe încercări noi, propune un plan de acțiuni și hotărâri noi și analiza rezultatelor. Aceasta se realizează pas cu pas pentru următorii 3-5 ani. Încă din 2021, se observă organizarea unor evenimente diverse și ieșite din tiparele unei filarmonici obișnuite și învechite. Astfel, programe precum o stagiune estivală bogată (peste 36 evenimente care au inclus toate stilurile muzicale, de la baroc – muzică folclorică – rock/pop), aducerea unor noi inițiative în țară (ex. Festivalul Muzicii Croate care prezintă cei mai importanți artiști croați la ora actuală) sau crearea unor noi concepte (Amplify Concerts) reprezintă primii pași spre o dezvoltare a instituției care aduce filarmonica în viitor.

b. Partea aplicabilă pe termen lung care se adaptează în funcție de rezultatele obținute în fiecare an, de evoluția mediului socio-cultural și face previziuni pentru a putea lua măsurile necesare adaptării și atingerii viziunii într-un termen stabilit de 10 - 15 ani. Astfel, programele începute în 2021, alături de parteneri cu experiență și de încredere, pun bazele unor colaborări pe termen lung care sunt credibile, eficiente și aduc un plus valoare atât instituției cât și orașului în care se desfășoară.

Procesul trebuie să angajeze toți participanții (membrii și stakeholderi) și comunitatea, este transparent, crează un mediu în care oamenii sunt consultați și ideile lor pot fi ascultate, poate crește conștientizarea rolului culturii și al creativității, aduce împreună oameni din medii, zone sau culturi diferite. Motivul este simplu, toți trebuie să simtă că procesul și rezultatele le aparțin și lor.

Structură de management propusă care va implementa acest proces este compusă din:

1. Management care crează o echipă unită și au un canal de comunicare deschis către autorități și către publicul căreia i se adresează

2. Comisie a diferitelor departamente din interiorul instituției

3. Sondaje și consultări care acoperă mase mari de oameni ai comunității

Pentru transparență și incluziune, comunicare va fi clară și directă pe pagina web dedicată și pe social-media cu mesaje care țin comunitatea artistică și publicurile constant la curent cu ceea ce se întâmplă. În 2021 am regândit întreaga strategie de comunicare și am pornit noi canale prin intermediul cărora să ne adresăm comunității – Instagram și TikTok, precum și noul Website Amplify Concerts (amplifyconcerts.ro) și canalele de social-media aferente acestui nou concept.

Se dorește astfel ca oamenii tuturor comunităților cărora Filarmonica Brașov se adresează să fie implicați. Cu cât implicați mai mulți, cu atât are procesul de îmbunătățire o legitimitate mai mare. Dacă planul este realizat și implementat doar de câțiva oameni, este ușor de destituit și astfel se oprește continuitatea unui proces de îmbunătățire. Însă dacă sunt implicați foarte mulți oameni din personal și din comunitate, procesul are o bază solidă și dăinuie în timp.

2. Misiune:

Misiunea Filarmonicii Brașov este aceea de a promova pe plan local, național și internațional cultura și valorile artei muzicale românești și universale prin evenimente proprii sau prin colaborări de cel mai înalt nivel și în același timp să ofere comunității programe dinamice și inovative de educare muzicală pentru toate vârstele. Totodată, Filarmonica Brașov trebuie să scoată în evidență importanța culturii ca parte integrantă a societății secolului 21.

Misiunea urmărește cu consecvență realizarea următoarelor obiective:

3. Obiective (generale și specifice);

- Organizarea de concerte simfonice săptămânale de o înaltă ținută artistică cuprinzând o vastă gamă de lucrări simfonice din repertoriul național și universal.
- Organizarea de activități cultural-artistice și de educație permanentă prin realizarea de concerte educative pentru toate categoriile de vârstă.
- Organizarea de recitaluri ale marilor soliști ai genului muzical, precum și ale unor formații camerale renumite.
- Organizarea de concursuri și festivaluri muzicale naționale și internaționale, stimularea creativității și talentului.
- Colaborarea cu alte instituții, organizații, festivaluri sau operatori culturali.
- Realizarea de concepte de eveniment noi dezvoltate specific pe anumite teme.

- Conservarea și transmiterea valorilor artistice ale patrimoniului cultural național și universal, editarea de CD-uri muzicale și videoclipuri pe suporturi digitale diverse (DVD, Blu-Ray, stickuri de memorie, carduri de memorie ș.a.).

- Promovarea tinerelor talente în domeniul artei interpretative

- Comunicarea cu comunitatea și cu autoritățile, includerea acestora în procesul de decizie și de modernizare al instituției.

- Organizarea de evenimente sociale care susțin cauze umanitare și de mediu.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Pe parcursul perioadei 2020-2021 s-a urmărit promovarea în rândul publicului larg a valorilor artei muzicale românești și universale prin organizarea de concerte și recitaluri camerale de un înalt nivel artistic, în cadrul stagiunii muzicale, a festivalurilor, a concursurilor de interpretare și a activităților educaționale în domeniul muzical.

Strategia a urmărit dezvoltarea muzicală a publicului instituției și satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, în acord cu obiectivele culturale fixate de autoritate și cu cerințele publicului.

S-a urmărit păstrarea actualelor relații de bună colaborare și cooperare cu toate instituțiile de cultură din județ și dezvoltarea acestora, precum și prezența mai activă a instituției în evenimentele reprezentative la nivel național și internațional.

Au fost identificate noi modalități de colaborare și realizare de proiecte educaționale comune cu instituțiile de învățământ preuniversitar din Brașov.

Participarea formațiilor camerale ale filarmonicii în proiecte care se desfășoară în alte localități ale județului Brașov a urmărit participarea instituției la implementarea strategiilor de dezvoltare culturală locală.

Orchestra Filarmonicii Brașov a participat în festivaluri muzicale organizate de alte entități culturale din țară și din străinătate și a colaborat la realizarea unor proiecte comune cu formații corale.

5. Strategie și plan de marketing;

Care este imaginea de ansamblu?

Instituția filarmonicii este una decrepită în percepția majorității, ca orice instituție de stat, cu o comunicare ușor îmbătrânită, pe alocuri schimonosită de culoare, prea multa culoare, colaje și mesaje fără fir roșu, având o manieră impersonală de expunere, fără o idee de comunicare care să integreze o poveste relevantă unei instituții cu acest potențial.

- Muzicienii sunt main asset pentru instituție, valoarea actului artistic fiind dată de prestația lor/ virtuozitatea lor și mai ales pasiunea lor de a face acest job, ca o menire in sine

- Instituția face parte din comunitate încă din anul 1878, dar are nevoie de a sparge bariera unei instituții formale, greu de accesat sau sofisticată, dar accesibilă unui public vetust. Este necesară o apropiere de un target mult mai tânăr, care să vină, să fie educat și care să privească muzica clasică cu bucuria unui act artistic firesc.
- Muzica clasică nu este doar un trend, face parte din universalitatea lumii și este un prag în educația de bază, nu este destinată doar erudiților.
- Muzica clasică asigură vizibilitate prin muzicienii săi pe mapamond orașului acesta devenind un punct de atracție în sine.
- Muzica clasică are potențialul de construire de noi punți de comunicare între generații.

Ce ne dorim pentru mandatul acesta de management?

O nouă imagine, identitară, care să scoată din anonimat atât instituția în sine cât și oamenii prin care este reprezentată.

Filarmonica Brașov are nevoie de o imagine mult adaptată vremurilor, din toate punctele de vedere dar mai ales vizual, stabilirea în mod profesionist de adresare și un ton al vocii specific unei instituții de cultură cu tradiție, dar în secolul 21. Parte din comunicare este necesar să adreseze poziționarea instituției ca fiind una accesibilă unui pen portrait/consumator întinerit, de aceea întreaga comunicare trebuie să fie cât mai adecvată nevoilor acestuia, în mediile de comunicare ale acestuia și cu un stil narativ de comunicare elegant, dar relaxat. În prezent, extrem de utilizată este pagina de facebook, cu o comunicare strict orientată pe concert, transmiterea lieve-urilor din concerte și cel mult o preanunțare a acestora.

Muzica clasică este interpretată de muzicieni cu preocupări de secol 21 și care pot fi buni comunicatori în mediile lor, de aceea este necesară o manieră incluzivă în care ei să facă parte din peisaj, nu doar ca prestatori de act artistic, dar și ca purtători de emoție, mult mai ușor de transmis prin "voce umană", cu o poveste ce facilitează înțelegerea muzicii clasice, a actului artistic unilateral (muzicienii cântă și spectatorii aplaudă).

Asadar, instituția are nevoie de o poveste în jurul căreia să se realizeze o construcție sănătoasă de brand cu un rol activ și bine definit în peisajul urban. În definitiv, toți contribuim prin taxe la bugetul de stat și am vrea să beneficiem nu numai de spitale, ci și de instituții pentru sănătatea sufletului.

Este nevoie de o poveste care să facă muzica clasică mai ușor de ajuns în sufletele fiecărui ascultător care nu a fost expus din primii ani de viață. De aceea este nevoie de o poveste spusă în jurul valorilor comune pe care muzica le poate insufla, plecând de la compoziție și relevanța ei pentru o orchestră, comparația cu munca de a realiza un proiect multidisciplinar, despre armonie, studiu intens și despre colaborare între cele mai multe instrumente, despre tempo și rolul fiecăruia în livrarea unui concert. Toate aceste aspecte sunt mai ușor de tradus

fiecărui ascultător. Apoi muzica în sine devine o poveste despre frumos, mai ușor de spus în cuvinte, care o fac simțită chiar și de cei neinițiați.

Pentru o comunicare eficientă este necesar a se restabili care sunt valorile și ethosul instituției, pentru că numai așa e relevant pentru public să se identifice sau nu cu o parte din valori (poate nu cunosc conținutul unei partituri, dar cu siguranță înțeleg munca de echipă din spate).

Muzica clasică nu trebuie bagatelizată și prezentată într-o manieră Andre Rieu, dar poate fi adusă mai aproape de înțelegerea spectatorilor, pentru că este ușor de înțeles.

Obiective de comunicare:

- de crescut bondingul între instituție și consumatorii target, un target întinerit, care să asigure continuitate și care să devină promotori în mediul lor, printr-un dialog mai activ, pe teme de interes (istoria muzicii până la îmbunătățirile aduse clădirii ca și interes pentru cheltuirea corectă a bugetului)
- de asumat un rol în formarea și educarea unui nou target, care să devină un nou public
- obligatoriu o întinerire a mesajului prin adăugarea unui tone of voice prietenos, dar și o adaptare a mesajului în mediile de comunicare ale targetului (sau specifice targetului)
- de menținut publicul deja existent și aducerea (când va fi posibil) a mai multor plătitori de bilete, în sală

Care sunt livrabilele practice ale acestei strategii?

Communication concept care să imbine într-o idee de comunicare versatilă și ușor de transpus mai multe activități practice care să susțină faptul că instituția este una deschisă pentru dialog, o idee ușor de comunicat și de activat. Pentru aceasta, este de dorit să se externalizeze sarcinile de creare a unui plan de marketing unei companii specializate în acest domeniu.

Prima propunere a acestei companii ar trebui să includă:

1. identitate vizuală/ grafică, manual de brand, manifesto, stil narativ de comunicare și declinare identitară pe mai multe materiale de comunicare (de la postări, cover pentru event online, bannere sau machete etc.)
2. Ideea de comunicare care să includă acțiuni specifice concrete prin care instituția se apropie de public atât pe vreme de restricții, izolare cât și în perioade de normalitate.
3. Exemple concrete de acțiuni:
 - a. concerte în zone inedite specifice Brașovului
 - b. colaborări cu spații și alte instituții inedite

- pentru
- c. concerte susținute pentru a da amploare anumitor evenimente de referință oraș
 - d. acțiuni care să încurajeze educarea targetului tânăr și expunerea lui la un mediu mai puțin formal de ascultare a muzicii clasice:
 - i. ore deschise de muzică
 - ii. mentorat cu muzicieni
 - iii. scoli de muzică pentru copii
 - iv. istoria muzicii pentru programul stagiunii (pornind de la muzica din zilele noastre și mergând înapoi în trecut)
 - e. activități de rewarding pentru diverse alte companii
 - f. acțiuni sociale pentru categorii defavorizate de copii

A doua etapă presupune activarea conceptului în PR, prin acțiuni specifice, plan editorial, emisiuni, documentare despre artiști, studiul lor, interviuri portret, asocieri cu diverse cauze susținute în oraș.

Considerații execuționale mandatorii:

Care este consumatorul țintă?

Communication target: femei/ bărbați/ 25 – infinit

Care este mesajul de bază?

Propunere de brand: filarmonica este o instituție onestă, valoroasă și necesară în peisajul urban. Demonstrăm că muzica clasică trece testul timpului și este un element de bază în educația fiecărui individ. În plus, pe termen lung, aduce beneficii comunității orașului prin conservarea frumosului și prin atragerea unui public dornic să asculte concertele din stagiune.

Mesajul cheie pentru această activare: Filarmonica Brașov recunoaște, oferă și încurajează consumatorii săi să participe la concerte cu rolul de a-și înfrumuseța viața personală.

Ce dorim să obținem?

Ca instituția filarmonicii să fie văzută ca un membru important în comunitate, care formează legături și atașamente, prin muzicieni și muzică, contribuind la dezvoltarea unei identități culturale (așa cum Viena este recunoscută pe plan mondial sau multe alte scene).

Ce ne dorim să gândească, să facă și/ sau să simtă consumatorul ca rezultat al acestei campanii?

Mod de gândire: cred că Fila este o instituție care contribuie în mod real la susținerea comunității, aducând o contribuție și mai mare la starea de bine a societății, a fiecărui individ în parte, dar și un motiv în plus de a vizita Brașovul.

Sentiment: Mă simt atașat de Filarmonică, pentru că oamenii/ muzicienii de acolo funcționează după aceleași principii ca și noi, în proiecte, ei oferă o bucurie sufletului, nu doar servicii funcționale.

Ce să facă: Merg la filarmonică cu familia mea, pentru că eu și copiii mei sau prietenii mei înțelegem și admirăm muzica clasică, ea fiind o parte importantă a vieții.

Livrabile:

1. Prezentare Power Point cu simulări vizuale, manual de brand, declinări
2. Idee creativă declinată în medii de comunicare și propuneri de activități specifice
3. Activități de PR – plan de amplificare a mesajului

Termen de livrare: mai 2021.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management și

7. Proiectele din cadrul programelor:

a. MUZICĂ ORCHESTRALĂ – concerte de muzică simfonică cu dirijori și soliști care să inspire atât personalul filarmonicii cât și comunitatea și să ridice nivelul artistic interpretativ și tehnic al artiștilor instrumentiști

b. ORCHESTRAL MIRRORS – schimburi de experiențe cu alte orchestre care vor fi invitate să concerteze/colaboreze cu artiștii instrumentiști ai Filarmonicii Brașov

c. MUZICĂ DE CAMERĂ – serie de concerte de muzică de cameră în diferite ansambluri cu artiști instrumentiști ai orchestrei și artiști invitați la sediul filarmonicii sau în alte spații convenționale sau neconvenționale

- ansambluri ale Filarmonicii Brașov care să reprezinte instituția la evenimente private

d. FESTIVALUL MUZICII DE CAMERĂ – tradiționalul Festival Internațional al Muzicii de cameră care să devină într-adevăr o bijuterie în plan european, festivalurile de muzică de cameră luând mare amploare în ultimii zece ani

e. MUZICA 2050– serie de concerte de muzică contemporană sau experimentală realizată cu artiști instrumentiști sau compozitori renumiți din acest domeniu

f. FEEL-HARMONY - serie de concerte educative pentru toate vârstele cu programe care includ în distribuțiile orchestrale copii și studenți

g. FIBRA POPS - stagiunea estivală de concerte a Filarmonicii Brașov în spații convenționale și neconvenționale și serii de concerte cu programe accesibile (muzică de film, jazz, pop și repertorii clasice cunoscute)

h. TURNEE - turee în primul an în țară, iar în momentul în care situația globală permite, în alte țări

Toate aceste programe își propun să fie realizate cu ajutorul și cu feedbackul comunității, al artiștilor și al angajaților Filarmonicii Brașov și pot suferi modificări, în funcție de contextul social, politic și economic în care ne vom afla în următorii ani.

Totodată, programele se vor afla într-o continuă dezvoltare în ceea ce privește relația cu alte instituții de profil din lume pentru a facilita un schimb de idei care să ajute la îmbunătățirea stagiunilor, a proiectelor și a programelor pe care Filarmonica Brașov le va desfășura.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

După cum reiese deja din planul de marketing și din capitolul A.3., se pot realiza multe activități specifice instituției. Suplimentar așa sugera:

- realizarea unei academii de vară a filarmonicii cu workshopuri cu artiștii invitați în cadrul Festivalului Internațional al Muzicii de Cameră – prima academie de orchestră din România care să realizeze producții proprii cu programe orchestrale cu ansambluri camerale formate din tineri muzicieni, iar pe urmă cu o orchestră de tineret.

- realizarea unui program "artist in residence" în cadrul căruia personalități ale lumii culturale să vină pentru o perioadă determinată să evalueze activitatea filarmonicii și să vină cu sugestii și programe care o pot îmbunătăți

- Clubul Filarmoniștilor – un club înființat pentru membrii activi și membri pensionați ai Filarmonicii Brașov prin intermediul căruia să aibă anumite facilități în Municipiul Brașov, să fie constant informați asupra activității filarmonicii prin newslettere, să aibă acces cu reducere la evenimentele culturale din oraș

- pornirea unui program de dirijor asistent – orchestrele renumite ale lumii au totdeauna un dirijor asistent în organigramă. Acesta este de obicei un student aflat la finalul studiului său sau chiar un proaspăt absolvent care pregătește săptămânal întregul repertoriu și stă la dispoziția șefilor de partidă și a dirijorului invitat. Cu ajutorul acestuia sunt verificate programele, nivelul de pregătire al muzicienilor și se coordonează orice activitate artistică care are loc pe scenă pentru ca în momentul în care încep repetițiile, totul să fie pregătit la cel mai înalt nivel.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Principalul obiectiv de marketing al acestui nou an, 2022, este creșterea indicelui de ocupare a sălilor cu spectatori plători, în condițiile creșterii constante a numărului de concerte la sediu.

Anul	Sală spectacol	Concerte	Spectatori	Venituri din vânzarea de bilete	Procentaj de ocupare al sălii
2022	Sala Mare Patria	78	19,000	227,000	72%
2022	Sala Mica Patria	20	900	30,000	63%

Față de situația existentă la data prezentării Raportului de activitate pe 2021, situația, în ceea ce privește salarizarea personalului din instituțiile de concerte s-a modificat semnificativ, cu consecințe atât pozitive, cât și cu efecte ce pot genera disfuncționalități majore în activitatea filarmonicilor.

1. Proiect de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Venituri 2022

mii lei

		Propunere actuală
	Număr de reprezentații	162
1.a	Venituri proprii, din care	273
1.a.1	Venituri din activitatea de baza	257
1.a.2	Surse atrase	0
1.a.3	Alte venituri proprii	16
1.b	Subvenții	20,400
1.c	Alte venituri	0
1	Total	20,673

Cheltuieli 2022

mii lei

		Propunere actuala
	Număr de personal	117
2.a	Cheltuieli de personal	16,862
2.b	Bunuri și servicii, din care	2,540
2.b.1	proiecte	430
2.b.2	colaboratori	800
2.b.3	reparații curente	117
2.b.4	intreținere	880
2.b.5	alte bunuri și servicii	313
2.c	Alte cheltuieli	36
2.d	Cheltuieli de capital	1250.98
2	Total	20,688.98

2. Numar de beneficiari estimati 2022:

2.1. La sediu

Anul	Concerte	Spectatori
2022	98	19,900

2.2. În afara sediului

Anul	Concerte	Spectatori
2022	64	15,000

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. ctr. prg .	Programul	Tipul proiectelor în cadrul fiecărui program	Denumirea proiectului <i>Titlul producției artistice</i>	Numărul de producții artistice/proiect	Buget prevazut pe program pe program	Sume cheltuite/ realizate
I.	PROGRAM MINIMAL					
1	<i>MUZICA ORCHESTRAL A</i> per.ian-dec.2021	Producții proprii (extraordinare și ordinare)	-Concerte Ordinare -Concerte Extraordinare - Concert de Paște & Crăciun -La Mulți Ani, Filarmonica Brașov (6 Mai) - Regal de opera la Sala Patria - 100 pentru România - Regal de opera la Sala Patria - 100 pentru România	46	12348000	11237922
2	<i>MUZICA DE CAMERA</i> per.ian-dec.2021	Sezon cu cvartetul Gaudeamus, ansambluri din cadrul orchestrei și invitați	-Recitaluri de muzică de Cameră Ordinare -Recitaluri de Muzică de Cameră Extraordinare	44	301000	301000
3	<i>FESTIVAL INTERNAȚIONAL AL MUZICII DE CAMERĂ</i> per.ian-dec.2021	Recitaluri și concerte de cameră cu invitați de mare renume	- Festival Internațional al Muzicii de Camera Ed.43 FESTIVAL INTERNATIONAL MUZICA JAZZ.	0	0	0

4	MUZICA 2050 per.ian-dec.2021	Sezon de concerte cu muzica contemporan ă	- Concerte de muzica contemporana în parteneriat cu catedra de compoziție a UNMB	4	90,000	90,000
5	FEEL- HARMONY per.ian-dec.2021	Concerte și recitaluri educative cu și pentru copii, elevi și studenți	Educație prin muzică clasică -concerte și recitaluri educative la Sala Patria și în școli	28	209000	209000
6	FIBRA POPS per.ian-dec.2021	Stagiune estivală de concerte și recitaluri susținute în diferite locații în aer liber	Muzica simfonică pentru toți prin concerte în spații publice - concerte simfonice estivale în spații neconvenționale - Festivalul Muzicii Croate în România - Gala Eugen Doga - Concerte cu ansambluri baroc - Tuesday's Jazz - Concerte cu muzică de film și proiecție de film mut - Concerte în cartierele orașului și în AFI Mall	36	518000	508000
7	TURNEE per.ian-dec.2021	Turnee în țară și străinătate	Concerte și recitaluri în deplasare și festivaluri - Festivalul Internațional George Enescu - Concert la Biserica Fortificată Ghimbav - Operă în concert la Filarmonica de Stat Sibiu - Concert în Poiana Narciselor	4	100000	100000
TOTAL GENERAL PROGRAME AN 2021				162	13,566,00 0	12,445,92 2

Anexe raport media – anul 2021 – atașate în format PDF